



Comunicato Stampa

TIM: AL VIA IL PROGETTO 'SMART DISTRICT' PER LA DIGITALIZZAZIONE DEI DISTRETTI INDUSTRIALI DEL VENETO

L'iniziativa si rivolge alle realtà produttive di Adria, Arzignano, Badia Polesine, Bassano del Grappa, Castelfranco Veneto, Cerea, Cittadella, Conegliano, Feltre, Isola della Scala, Legnago, Monselice, Montagnana, Montebelluna, Noventa Vicentina, Oderzo, Padova, Pieve di Cadore, Pieve di Soligo, Portogruaro, Rovigo, San Bonifacio, San Donà di Piave, Schio, Treviso, Valdobbiadene, Vicenza, Villafranca di Verona che interessano un bacino di oltre 390 comuni

L'obiettivo è accelerare il processo di trasformazione digitale delle imprese e promuoverne la competitività

Venezia, 15 aprile 2021

Accelerare la trasformazione digitale dei distretti industriali del Veneto e promuoverne la competitività attraverso l'adozione di soluzioni tecnologiche innovative. Con questo obiettivo TIM lancia 'Smart District', il progetto appositamente pensato per incrementare la digitalizzazione del tessuto economico e industriale del Paese. L'iniziativa, in particolare, si rivolge alle imprese delle realtà produttive di **Adria, Arzignano, Badia Polesine, Bassano del Grappa, Castelfranco Veneto, Cerea, Cittadella, Conegliano, Feltre, Isola della Scala, Legnago, Monselice, Montagnana, Montebelluna, Noventa Vicentina, Oderzo, Padova, Pieve di Cadore, Pieve di Soligo, Portogruaro, Rovigo, San Bonifacio, San Donà di Piave, Schio, Treviso, Valdobbiadene, Vicenza, Villafranca di Verona** che si sviluppano su un bacino complessivo di circa 390 comuni. Le ventotto realtà produttive venete fanno parte degli oltre 140 distretti industriali coinvolti dal progetto a livello nazionale.

Oltre alle infrastrutture di rete – dalla fibra al 5G, dal Fixed Wireless Access (FWA) alla connettività satellitare – il Gruppo TIM, in linea con il piano strategico 2021-2023 'Beyond Connectivity', mette a disposizione delle aziende dei distretti veneti i migliori servizi di ultima generazione, indispensabili per promuoverne la competitività, avvalendosi delle competenze specializzate di **Noovle** per le soluzioni Cloud e di edge computing, **Olivetti** per l'Internet of Things, **Telsy** per la Cybersecurity e **Sparkle** per i servizi internazionali.

TIM punta così a far leva sulle proprie fabbriche di prodotto per coinvolgere direttamente l'intero ecosistema imprenditoriale dei distretti che, oltre alle aziende, comprende anche le Pubbliche amministrazioni e le Istituzioni locali. Cuore pulsante dell'economia italiana, gli oltre 140 distretti industriali censiti dall'Istat coprono più di 2.100 comuni italiani e rappresentano il 25% del sistema produttivo nazionale e il 65% della produzione manifatturiera.

Obiettivo del progetto è quello di raggiungere tutte le aree industriali del Paese affinché possano avvantaggiarsi di tutte le soluzioni tecnologiche più innovative: dall'automazione alla manutenzione da remoto dei propri macchinari, dalle soluzioni cloud alle tecnologie per la sicurezza con soluzioni di videosorveglianza, dalla gestione della logistica alle flotte aziendali. Saranno abilitate inoltre soluzioni di *smart working*, di gestione intelligente dei dati e l'adozione dell'intelligenza artificiale nei processi aziendali.

*“La ripartenza del Paese è legata in maniera indissolubile allo sviluppo del digitale, soprattutto nel settore dell’industria - dichiara **Simona Zanotto, Responsabile Sales Consumer and Small & Medium Nord-Est di TIM**-. Con il progetto ‘Smart District’ vogliamo rispondere concretamente ai bisogni e alle esigenze delle aziende mettendo a loro disposizione le più moderne tecnologie. Vogliamo accompagnare le eccellenze produttive del Veneto nel loro percorso di trasformazione digitale e di crescita economica, confermandoci come motore dell’innovazione sul territorio”.*

Con questa iniziativa, TIM si conferma partner tecnologico di riferimento per favorire lo sviluppo del sistema socio-economico nazionale, in una logica di sostenibilità e resilienza, coinvolgendo aziende, pubbliche amministrazioni, lavoratori e cittadini.

TIM Press Office

+39 06 3688 2610

<https://www.gruppotim.it/media>

Twitter: @TIMnewsroom