



4 WEEKS 4 INCLUSION

Save the date

RIPARTE LA 4 WEEKS 4 INCLUSION: OLTRE 200 AZIENDE INSIEME PER PROMUOVERE LA CULTURA DELL'INCLUSIONE

Al via dal 22 ottobre la maratona interaziendale di quattro settimane, attesa la partecipazione di oltre 700 mila persone

Roma, 15 ottobre 2021

Dal 22 ottobre al 22 novembre prende il via la seconda edizione della **4 Weeks 4 Inclusion**, il più **grande evento** interaziendale dedicato all'inclusione che quest'anno - per la prima volta in Italia - vede impegnate oltre 200 imprese per valorizzare insieme i temi della diversità e dell'inclusione, con un ricco programma di eventi digitali dedicati ai 700mila dipendenti delle aziende partner.

In questa edizione **otto eventi** particolarmente rilevanti saranno trasmessi in streaming al *link* e aperti a tutti con l'obiettivo di promuovere un dibattito interdisciplinare con i rappresentanti di istituzioni, business community e associazioni sindacali.

Sul sito **4w4i** è possibile registrarsi, trovare tutte le informazioni e gli aggiornamenti sul programma della manifestazione.

Per la giornata inaugurale del 22 ottobre, l'appuntamento principale sarà **'Storie di inclusione'** (alle ore 12:00), nel corso del quale si affronterà il tema dello sviluppo sociale ed economico, partendo dalle politiche aziendali sull'inclusione. Alla plenaria parteciperanno autorevoli rappresentanti delle Istituzioni e del mondo aziendale tra i quali **Roberto Fico**, Presidente della Camera dei Deputati, **Elena Bonetti**, Ministra per le Pari Opportunità e la Famiglia, **Salvatore Rossi**, Presidente di TIM, **Laura Nurra**, Direttore Risorse Umane di American Express Italia, **Ernesto Ciorra**, Head of Innovability di Enel e **Paola Angeletti**, Chief Operating Officer di Intesa Sanpaolo.

L'evento sarà preceduto dal *talk show* **'Aziende in Rete'** nel quale i manager HR di **Avio Aero**, **Barilla**, **Snam** e **TIM**, racconteranno come si svolge l'intera iniziativa e quali obiettivi hanno guidato questa grande collaborazione interaziendale. I lavori della giornata si concluderanno nel pomeriggio con **'Uguali perché diversi'** (alle ore 17:00) con la partecipazione di **Maurizio Landini** Segretario Generale CGIL, **Luigi Sbarra**, Segretario Generale CISL, **Pierpaolo Bombardieri** Segretario Generale UIL che faranno il punto sull'inclusione nel mondo del lavoro e sul ruolo delle parti sociali.

Nel corso della maratona, intervengono tra gli altri **Paola Angeletti** - Intesa Sanpaolo; **Paola Bonomo** - TIM; **Paola Boromei** - SNAM; **Alberto Calcagno** - FASTWEB; **Silvia Candiani** - Microsoft;



4 WEEKS 4 INCLUSION

Ernesto Ciorra - ENEL; **Paola Corna Pellegrini** - Allianz Partners; **Veronica Diquattro** - DAZN Italia e Spagna; **Luigi Gubitosi** - TIM; **Monica Iacono** - ENGIE; **Emanuele Iannetti** - Ericsson; **Maximo Ibarra** - ENGINEERING; **Lavinia Lenti** - SACE; **Mauro Macchi** - Accenture; **Paola Mascaro** - Valore D; **Anna Masutti** - RFI (Gruppo FS Italiane); **Carlo Nardello** - TIM; **Laura Nurra** - American Express Italia; **Ruggero Rabaglia** - Barilla; **Salvatore Rossi** - TIM; **Walter Ruffinoni** - NTT Data; **Luciano Sale** - TIM; **Alice Soru** - Tiscali; **Roberto Tomasi** - Autostrade per l'Italia.

Molto attesi anche gli interventi di testimonial d'eccezione tra campioni olimpici e paralimpici, rappresentanti del mondo dello spettacolo e della cultura e influencer sui temi della diversità.

4 Weeks 4 Inclusion

4 Weeks 4 Inclusion (#4W4I) è un'iniziativa ideata dalle aziende per sensibilizzare sui temi dell'inclusione e della valorizzazione delle diversità, grazie a un fitto programma di eventi condivisi, webinar, digital labs e gruppi creativi. Ogni anno gli ospiti e gli speaker si alternano per quattro settimane consecutive, realizzando un racconto corale di storie di inclusione e condividendo best practices, modelli e strumenti per valorizzare tutte le diversità: dalla disabilità al confronto intergenerazionale, dalla valorizzazione del contributo femminile, all'orientamento sessuale e identità di genere, all'etnia e alla religione. Aderiscono all'edizione 2021 di 4 Weeks 4 Inclusion oltre 200 aziende. Maggiori informazioni sono disponibili su www.4w4i.it

TIM Press Office

+39 06 3688 2610

<https://www.gruppotim.it/media>

Twitter: @TIMnewsroom
