



Comunicato Stampa

Due francobolli commemorativi per Adriano Olivetti e Lettera 22

Annullo filatelico per il 60esimo anniversario della scomparsa dell'imprenditore e i 70 anni dell'iconica macchina da scrivere

Ivrea, 15 dicembre 2020

Per il 60esimo anniversario dalla scomparsa di Adriano Olivetti e i 70 anni dalla nascita della 'Lettera 22', il **Ministero dello Sviluppo Economico (MISE)** e **Poste Italiane**, in collaborazione con **Fondazione Adriano Olivetti** e **Associazione Archivio Storico Olivetti**, hanno emesso, nell'ambito della serie '*Le eccellenze del sistema produttivo ed economico*', due nuovi francobolli dedicati, rispettivamente, all'imprenditore e all'iconica macchina da scrivere.

Poste Italiane ha realizzato una cartella filatelica che raccoglie i francobolli emessi insieme ad altri prodotti.

Sul francobollo dedicato ad Adriano Olivetti è raffigurato un ritratto dell'imprenditore nel 1955, mentre sul secondo la macchina da scrivere è rappresentata in uno dei manifesti dedicati alla campagna pubblicitaria del 1953 a firma del *designer* statunitense, Paul Rand.

Per celebrare l'emissione e il contestuale annullo filatelico, il **Ministero dello Sviluppo Economico** in collaborazione con la **Fondazione Adriano Olivetti**, l'**Associazione Archivio Storico Olivetti** e **Pandora Rivista**, hanno organizzato un evento streaming dal titolo "*Può l'industria darsi dei fini?*" a cui hanno partecipato per Stefano Buffagni e Gian Paolo Manzella per il Ministero dello Sviluppo Economico, Giuseppe De Rita, Presidente del Censis, Maria Bianca Farina, Presidente di Poste Italiane, Beniamino de' Liguori Carino, Segretario Generale Fondazione Adriano Olivetti e Gaetano Di Tondo, Presidente Associazione Archivio Storico Olivetti.

"Olivetti - ha commentato Giovanni Ronca, Presidente di Olivetti - è stato un esempio di innovazione imprescindibile, ha vissuto una vita straordinaria tutta rivolta al futuro e all'idea di una comunità tecnologicamente avanzata ma allo stesso tempo solidale, partecipe e giusta. Ricordarlo significa riaffermare la sua visione lungimirante di fare impresa nell'interesse della collettività. Olivetti è ancora oggi una società che costruisce e immagina il futuro del Paese e lo fa attraverso l'uso delle tecnologie più innovative, senza dimenticare la strada percorsa".

"Da fabbrica della Lettera 22 a fabbrica Digitale IoT del Gruppo TIM, Olivetti prosegue il percorso di evoluzione digitale- ha dichiarato Roberto Tundo, Amministratore Delegato di Olivetti - e conferma l'importanza di Ivrea, dove è nata, come snodo centrale del percorso che la porterà ad assumere il ruolo di abilitatore di soluzioni innovative dedicate alle aziende. Si tratta di un percorso che ci vede costantemente sul territorio, attenti all'industria e alla comunità che ospita la nostra sede e che grazie a specifici accordi ci consente di sperimentare sul campo i nostri progetti futuri e allo stesso tempo di valorizzare le realtà locali grazie ad un modello "a rete" replicabile a livello nazionale".

Adriano Olivetti (1901 - 1960) è una delle figure più singolari del Novecento. Imprenditore, urbanista, intellettuale e politico, a cavallo degli anni Cinquanta ha guidato al successo internazionale l'azienda di macchine per scrivere e prodotti per ufficio fondata dal padre nel

1908 e all'avanguardia delle conquiste della tecnica, in particolare nella nascente industria informatica.

Lettera 22, progettata da Giuseppe Beccio e disegnata da Marcello Nizzoli, entra in produzione nel 1950. Pensata per il mercato di massa, grazie alle ottime prestazioni tecniche, ad un prezzo conveniente e alle vivaci campagne pubblicitarie, ha un successo immediato. Illustri scrittori e giornalisti, tra cui Indro Montanelli, Enzo Biagi e Günter Grass, fanno della Lettera 22 un inseparabile compagno di viaggio. Entra nelle collezioni permanenti del MoMA di New York e viene premiata con il Compasso d'Oro nel 1954. La Lettera 22 viene scelta, nel 1959, dall'Illinois Technology Institute come il miglior prodotto in termini di design degli ultimi 100 anni.

Olivetti brand storico dell'industria italiana e Digital Farm per le soluzioni IoT del Gruppo TIM opera sul mercato domestico e internazionale come realtà rinnovata ed in evoluzione che pone al centro di ogni sua attività la generazione di valore per i propri clienti. Con un'ampia offerta di prodotti e servizi all'avanguardia unisce alla leadership nei segmenti retail ed office un'esperienza consolidata nei settori dell'Internet of Things, dei sistemi di storage e di elaborazione dati di prossimità, della connettività evoluta di tipo wired, wireless e Machine to Machine, con un posizionamento distintivo di competenze nell'abilitazione del business attraverso l'evoluzione e l'innovazione digitale con un portafoglio di soluzioni rivolte al mercato business (B2B, B2B2C, B2C, B2G) sfruttando la tecnologia abilitante garantita dalla rete fissa e mobile del Gruppo TIM, ed in particolare dalla tecnologia 5G.

www.olivetti.com

TIM Press Office	Olivetti Communication
+39 06 3688 2610	+39 0125.775531
www.telecomitalia.com/media	comunicazione@olivetti.com
Twitter: @TIMnewsroom	Twitter: @OlivettiOnline