

## Nota Stampa

### **TIM e Olivetti: a Bologna l'hackathon per innovare il settore agro-alimentare**

*E' andato in scena nello scorso weekend ed ha visto la partecipazione di oltre 50 giovani tra sviluppatori, marketer ed esperti di user experience*

*Montepremi di 10mila euro per le migliori 3 idee*

Bologna, 29 ottobre 2018

Il 27 e 28 ottobre si è svolto a Bologna "Digital Fields Hack", la maratona digitale è stata voluta da TIM, Olivetti e Future Food Institute nell'ambito del progetto "Digital Fields", nato per promuovere l'innovazione del settore agri-food. L'iniziativa ha messo a disposizione un montepremi di 10 mila euro alle tre idee risultate vincitrici.

Digital Fields Hack è nato dalla constatazione che il modello agro-alimentare attuale è insostenibile a livello ambientale, e dalla convinzione che conciliare produttività e sostenibilità è possibile, a patto che si abbracci la sfida della digital innovation. A pensarla così sono non solo le aziende che lavorano nell'innovazione digitale, ma anche le istituzioni che tutelano le imprese agricole, come **Fondazione Campagna Amica** e **CREA** che, infatti, hanno voluto patrocinare l'evento.

All'hackathon hanno partecipato più di 50 giovani tra sviluppatori, marketer ed esperti di user experience. Con il supporto di 15 mentor, i partecipanti si sono cimentati nelle due sfide lanciate dalle aziende organizzatrici. La prima: come utilizzare in modo ottimale i dati raccolti dentro e fuori il campo per garantire la sicurezza del raccolto. La seconda: implementare una user experience per fruire dei dati presenti nell'applicazione secondo le priorità dell'azienda agricola.

L'hackathon è durato 30 ore non-stop. Al termine della maratona, i team sono stati valutati da una giuria di esperti che ha premiato le tre idee migliori con un montepremi di 10 mila euro in buoni Amazon. Un premio utile a sostenere lo sviluppo di un nuovo progetto o per dare linfa a un business digitale già avviato.

Smart Farmer si è aggiudicato il primo posto e un premio di 5.000 euro con una soluzione per il supporto all'agricoltore per i trattamenti fitosanitari che evitano sprechi e inquinamento; il secondo posto con un premio di 3.000 euro è andato ad AgroDolce, piattaforma che unisce dati #IoT e #AI e l'esperienza personale dell'agricoltore attraverso la realtà aumentata, permettendo fruibilità, comprensione e verifica dei dati in tempo reale; si è aggiudicata il terzo posto e un premio di 2.000 euro The Smart Farm, app per la coltura 4.0 che rappresenta ed evidenzia in modo user-friendly e semplice i dati provenienti dai campi.

*"Il progetto Digital Fields nasce perché sappiamo che le nuove tecnologie digitali hanno un grande potenziale da esprimere in ambito agroalimentare - ha dichiarato **Attilio Somma**, Vice President Innovation di TIM-. Pensiamo all'opportunità di ottimizzare il rendimento della produzione ed efficientare i costi grazie ai dati di campo raccolti con soluzioni IoT. Oppure alla garanzia di sicurezza offerta da soluzioni blockchain per il tracciamento della filiera di produzione e la certificazione degli alimenti. È un settore vitale che merita un'attenzione specifica".*

*"La partecipazione di Olivetti al Digital FieldsHack, conferma la volontà di continuare l'esplorazione e l'applicazione dell'Innovazione in ambiti specifici -ha affermato **Gaetano di Tondo**, Head of Institutional and External Relations di Olivetti. - L'utilizzo delle innovative soluzioni IoT anche in ambito agricolo, con la raccolta di informazioni dai sensori, la trasmissione via cloud e l'analisi intelligente del dato con modelli di business intelligence, permette di tenere sotto controllo i parametri ambientali che influenzano la resa e la qualità dei raccolti".*



Ufficio Stampa TIM  
+39 06 3688 2610  
[www.telecomitalia.com/media](http://www.telecomitalia.com/media)  
Twitter: @TIMnewsroom



Olivetti Media Contact  
Olivetti Communication  
Tel. 02-66134311  
[comunicazione@olivetti.com](mailto:comunicazione@olivetti.com)  
Twitter: @OlivettiOnline