



NOTA STAMPA

Al via la terza edizione di Olivetti Design Contest

L'azienda promuove per il terzo anno consecutivo l'iniziativa in ambito industrial design che coinvolge gli studenti di importanti istituti italiani e internazionali e premia i contributi più originali alla realizzazione dei prodotti

Roma, 22 ottobre 2018

Olivetti promuove la terza edizione di Olivetti Design Contest, l'iniziativa in ambito industrial design rivolta agli studenti di alcuni fra i più prestigiosi istituti italiani e internazionali, quali Domus Academy; IAAD – Istituto d'Arte Applicata e Design; IED Design Milano; IED Roma; IED Cagliari; NABA; Politecnico di Torino – Dipartimento di Architettura e Design (DAD); Scuola Politecnica di Design, Milano; Scuola del Design, Politecnico Milano; RUFA (Rome University of Fine Arts); École Supérieure des Arts Modernes (Parigi); Hochschule Mainz – University of Applied Sciences; National College of Art and Design (Dublino); Birmingham City University - Faculty of Arts, Design and Media; EASD Escola d'Art i Superior de Disseny de València; Vilnius Academy of Fine Arts (Vilnius); Escuela de Arte y Superior de Diseño de Zamora; Marmara University – Istanbul; University of the Arts London, Central Saint Martins College; Holon Institute of Technology; School of Visual Arts – New York.

Il contest intende premiare i progetti che offriranno un contributo originale alla realizzazione di una smart chair e/o di una stampante fiscale.

La giuria è presieduta da Mario Bellini e composta da Emanuele Cappelli, Designer; Gaetano di Tondo, Responsabile Institutional and External Relations Olivetti; Cristina Ghiringhello, Direttore Confindustria Canavese; Luca Josi, Responsabile Brand Strategy & Media TIM; Pierantonio Macola, Presidente SMAU; Alberto Mattiacci, Professore Ordinario di Marketing e Business Management presso Sapienza Università di Roma; Riccardo Meloni, Responsabile Human Resources & Organizational Development TIM; Marco Sabetta, Direttore Generale Salone del Mobile Milano; Stefano Sertoli, Sindaco Città di Ivrea.

La giuria valuterà considerando gli elementi concettuali dell'opera presentata, la qualità della realizzazione, l'opportunità di sviluppo del progetto in termini commerciali e anche secondo la coerenza al sistema di valori che da sempre contraddistinguono Olivetti: orientamento al cliente, innovazione, esperienza, eccellenza e proattività.

Ai tre progetti vincitori per ognuno dei due temi previsti dal bando sarà assegnato un premio in denaro del valore di € 2.000,00 per il primo classificato, di € 1.500,00 per il secondo e di € 1.000,00 per il terzo.

Anche per la sua terza edizione l'Olivetti Design Contest conferma la tradizione di grande attenzione per il design che da oltre un secolo Olivetti affianca all'innovazione e alla sperimentazione, nella convinzione che la bellezza sia un driver fondamentale anche per l'industria.

Il visual del contest mantiene come soggetto centrale l'uovo con la sua perfezione. Dedicato al tema della smart chair, il manifesto traccia un intrico di linee colorate che, vibrando, celebrano le silhouette utilizzate nel corso degli anni negli studi ergonomici per la progettazione delle sedie. Il lettering, invece, racconta la realtà della stampante fiscale, e può essere letto sia secondo l'alfabeto occidentale sia con un lettore di codice a barre.

Il bando di Olivetti Design Contest 2018 è scaricabile dal sito www.olivetti.com e dai siti degli istituti coinvolti.

Olivetti, brand storico dell'industria italiana e polo digitale del gruppo TIM, suo azionista di controllo, opera sul mercato domestico ed internazionale come realtà industriale totalmente rinnovata e in evoluzione. Con un'ampia offerta di prodotti HW e SW all'avanguardia, svolge l'attività di Solution Provider proponendo soluzioni chiavi in mano, in grado di automatizzare processi e attività aziendali per le PMI, le grandi aziende e i mercati verticali. Grazie alla leadership nel Retail e nell'Office, e al know how nei settori Internet of Things, Cloud, Big Data, Machine to Machine e multicanalità evoluta, Olivetti ha oggi un posizionamento distintivo di competenze nell'ambito dell'innovazione digitale ed una significativa presenza commerciale in Europa, nel Far East e in America Latina.

www.olivetti.com

TIM Press Office

+39 06 3688 2610

www.telecomitalia.com/media

Twitter: @TIMnewsroom

Olivetti Communication

+39 02 6613 4311

comunicazione@olivetti.com

Twitter: @OlivettiOnline