



Olivetti si allea con SumUp per digitalizzare i sistemi di pagamento delle piccole imprese italiane

Grazie alla partnership il Gruppo italiano offrirà sistemi di cassa integrati con la soluzione tecnologica della società fintech britannica

Milano / Londra, 29.01.19 - Rivoluzionare le soluzioni di pagamento per le piccole imprese italiane: con questo obiettivo **Olivetti annuncia la partnership con SumUp**, società fintech che permette alle aziende di ogni dimensione di ricevere pagamenti in modo semplice e veloce.

Olivetti, azienda fortemente incentrata sull'innovazione, ha individuato in SumUp il partner per offrire agli esercizi commerciali una soluzione tecnologica evoluta e facilmente accessibile.

Dal 2011 SumUp sostiene la crescita delle piccole imprese permettendo loro di accettare, anche senza la tradizionale apparecchiatura POS, pagamenti con carta in-store, in-app e online sui maggiori circuiti di carte di credito e di debito, oltre che tramite Google Pay e ApplePay: i suoi terminali di pagamento devono semplicemente essere collegati ad uno smartphone o ad un tablet dell'esercente.

Il nuovo sistema di cassa Olivetti, basato sul sistema operativo Android, è quindi integrato con il lettore di carte wireless SumUp: i due dispositivi sono collegati tra loro via bluetooth per abilitare il passaggio automatico dei dati relativi alla transazione, evitando al commerciante la doppia digitazione dell'importo (sulla cassa e sul lettore).

La soluzione permette inoltre di adeguarsi agli obblighi introdotti dalla direttiva sullo scontrino elettronico. Olivetti è impegnata a sostenere gli esercenti in ogni fase del processo di adeguamento alla normativa e a facilitare la transizione rendendola più agevole e rapida possibile. SumUp sarà un importante partner in questo processo grazie alla consolidata esperienza nel settore che ha evidenziato significativi miglioramenti nel business per i commercianti dopo aver introdotto l'accettazione delle carte

di credito e debito.

“I negozi di prossimità continuano a giocare un ruolo di primaria importanza anche in un’epoca in cui l’e-commerce cresce in modo esponenziale. Perciò l’esperienza del cliente presso il negozio deve diventare sempre più soddisfacente”, afferma **Antonio Cirillo, AD di Olivetti**, sottolineando la piena coerenza della partnership con la strategia di Olivetti per il commercio al dettaglio. “L’integrazione delle casse Olivetti con la soluzione SumUp va proprio in questa direzione: velocizzare l’operazione di pagamento e al contempo garantire al negoziante l’accesso a una soluzione semplice, economica e tecnologicamente evoluta”.

“Il panorama dei pagamenti sta cambiando rapidamente, la tecnologia e i prodotti si stanno innovando e la legislazione si sta adattando”, commenta **Marc-Alexander Christ, Co-Founder di SumUp**. “Siamo felici di unire le forze con un partner forte come Olivetti per aiutare le piccole e medie imprese, dalla gelateria siciliana al meccanico torinese, a stare al passo con i tempi e a crescere attraverso l’accettazione della carta di credito”.

Olivetti:

Olivetti, brand storico dell'industria italiana e polo digitale del gruppo TIM, suo azionista di controllo, opera sul mercato domestico ed internazionale come realtà industriale totalmente rinnovata e in evoluzione. Con un’ampia offerta di prodotti HW e SW all’avanguardia, svolge l’attività di Solution Provider proponendo soluzioni chiavi in mano, in grado di automatizzare processi e attività aziendali per le PMI, le grandi aziende e i mercati verticali. Grazie alla leadership nel Retail e nell’Office, e al know how nei settori Internet of Things, Cloud, Big Data, Machine to Machine e multicanalità evoluta, Olivetti ha oggi un posizionamento distintivo di competenze nell’ambito dell’innovazione digitale ed una significativa presenza commerciale in Europa, nel Far East e in America Latina. www.olivetti.com

SumUp:

SumUp è una società fintech che permette alle aziende di tutte le dimensioni di ricevere pagamenti in modo semplice e veloce, sia in negozio che online. Nominata come l'azienda in più rapida crescita in Europa nella 'Inc. 5000', SumUp conta più di 3.000 aziende che la scelgono ogni giorno da tutto il mondo - e con i suoi terminali su cui fanno affidamento le aziende, da DHL ai tassisti - SumUp ha superato un fatturato annuo di 200 milioni di dollari. Nell'ottobre 2018 SumUp ha rilasciato il suo lettore 3G, un terminale di carte che consente ai commercianti di elaborare i pagamenti senza la necessità di un'applicazione mobile o di una connessione Wi-Fi costante.

L'iscrizione a SumUp è al 100% digitale, la consegna è veloce e l'impostazione è rapida e semplice, il che significa che i commercianti possono essere abilitati dalle transazioni digitali in pochi minuti dalla ricezione del loro lettore. Per maggiori informazioni: www.sumup.it

TIM Press Office

+39 06 3688 2610

www.telecomitalia.com/media

Twitter: @TIMnewsroom

Olivetti Communication

+39 02 6613 4311

comunicazione@olivetti.com

Twitter: @OlivettiOnline

Press Play - Comunicazione e Pubbliche Relazioni

Alessandro Tibaldeschi | +39 333 6692430 | ale@agenziapressplay.it