



## Nota Stampa

### **Olivetti: al via la campagna per Form200, il registratore di cassa innovativo e di design**

Milano, 22 maggio 2018

Olivetti lancia sul mercato Form200, il nuovo modello di registratore di cassa della linea Form, con una campagna pubblicitaria appena lanciata sul web.

Risultato della prima edizione dell'Olivetti Design Contest, Form200 è un registratore di cassa telematico, dal design moderno e curato, che offre anche il plus della personalizzazione attraverso cinque cover colorate interscambiabili.

Ed è proprio dal suo stile personalizzabile che nasce l'idea della nuova campagna. Con il claim "Così bello che, da oggi, i clienti avranno un motivo in più per fare la fila alla cassa", la campagna multi-soggetto vede Form200 arredare elegantemente il punto cassa di diverse tipologie di negozio.

In un mercato in cui le differenze tra i singoli prodotti non sono così distintive, Olivetti si rivolge dunque agli esercenti con un prodotto pensato per essere pratico e funzionale, ma anche bello da guardare.

La campagna è on air dal 21 maggio per tre settimane e si svilupperà principalmente su mezzi digital e social media.

Il progetto è stato realizzato con Havas Milan per la creatività e con Havas Media per la pianificazione.

\*\*\*\*

*Olivetti, marchio storico dell'industria italiana, è oggi il polo digitale del Gruppo TIM - suo azionista di controllo. Con un'ampia offerta di prodotti HW e SW all'avanguardia, svolge l'attività di Solution Provider offrendo soluzioni in grado di automatizzare processi e attività aziendali per le PMI, le grandi aziende e i mercati verticali. Grazie alla leadership nel Retail e nell'Office, e al know how nei settori Machine to Machine, Internet of Things, Cloud Computing e multicanalità evoluta, Olivetti ha oggi un posizionamento distintivo di competenze nell'ambito dell'innovazione digitale. Olivetti ha una presenza commerciale in oltre 50 paesi al mondo, prevalentemente in Europa, nel Far East e in America Latina. [www.olivetti.com](http://www.olivetti.com)*

#### **Olivetti Media Contact**

Olivetti Communication

Tel. 02-66134311

[comunicazione@olivetti.com](mailto:comunicazione@olivetti.com)

Twitter: @OlivettiOnline