

Quang NGO DINH

Nato a Roma nel 1978, ha lavorato nel settore delle telecomunicazioni per circa 15 anni, durante i quali ha ricoperto diversi incarichi in ambito Sales e Marketing, in Wind e successivamente in Vodafone.

Ha maturato un'esperienza internazionale, occupandosi di Group Strategy.

In Vodafone Italia, ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità fino ad essere nominato nel 2014 Direttore Marketing Business e nel 2016 Direttore Marketing Consumer.

Nel 2018 ha assunto il ruolo di Vice Presidente Marketing e Digital di Alitalia.

In TIM da settembre 2019 dove ha assunto rilevanti responsabilità sia di marketing che di vendita retail a diretto riporto del Chief Revenue Officer.