



## Comunicato Stampa

### **TIM E FEDERVINI FIRMANO UN ACCORDO PER FAVORIRE L'INNOVAZIONE NEL SETTORE VINICOLO**

*L'intesa ha l'obiettivo di supportare le imprese associate nel percorso di trasformazione digitale*

Roma, 02 luglio 2021

**TIM e Federvini** hanno siglato un importante accordo di collaborazione per favorire l'adozione di soluzioni digitali rivolte alle imprese del comparto vini, spiriti e aceti.

L'accordo, siglato dal Responsabile Sales Small Business Centro di TIM **Mauro Manzuoli** e dal Direttore della Federvini **Vittorio Cino**, ha l'obiettivo di supportare le imprese associate nel percorso di trasformazione digitale attraverso l'adozione di servizi e piattaforme tecnologiche di nuova generazione in grado di rispondere alle rinnovate esigenze del settore.

L'intesa consentirà di sostenere lo sviluppo e aumentare la competitività delle imprese del settore dei vini, spiriti e aceti, che rappresentano un'eccellenza del sistema produttivo del Paese, in un momento di grande e rapida trasformazione. In particolare, TIM metterà a disposizione le proprie soluzioni di connettività e servizi avanzati facenti parte del progetto 'Smart District' rivolto allo sviluppo dell'imprenditoria dei distretti industriali, avvalendosi delle competenze specializzate di Noovle per le soluzioni Cloud e di edge computing, Olivetti per l'Internet of Things, Telsy per la Cybersecurity e Sparkle per i servizi internazionali.

Grazie a questo accordo gli associati a Federvini potranno usufruire di condizioni particolari per l'utilizzo di alcune soluzioni offerte da TIM in ambito di Cybersecurity, Cloud, Digital Marketing, Collaboration e Posta Elettronica Certificata.

*“La digitalizzazione è un asset imprescindibile per le aziende dei settori vini, spiriti e aceti che sempre più guardano all'innovazione per essere competitivi in un mercato ogni giorno più complesso – dichiara **Vittorio Cino** Direttore Generale di Federvini -. In una fase di rilancio della nostra economia, è fondamentale individuare partner strategici: grazie alla Convenzione tra Tim e Federvini possiamo fornire servizi atti a sostenere e sviluppare le attività di aziende che rappresentano un patrimonio di valori, tradizioni e specialità uniche nell'imprenditoria italiana”*  
*“L'accordo con Federvini conferma la capacità di TIM di mettere a disposizione delle imprese un bouquet di servizi innovativi che vanno oltre la mera connettività – dichiara **Mauro Manzuoli**, Responsabile Sales Small Business Centro di TIM -. Il nostro obiettivo è quello di accompagnare le realtà imprenditoriali nel percorso di trasformazione digitale attraverso l'adozione di piattaforme e servizi evoluti. Vogliamo portare l'innovazione sul territorio ed essere a fianco delle imprese, che rappresentano la nostra eccellenza produttiva, nello sviluppo del loro business, contribuendo in questo modo alla ripartenza del Paese”.*



\*\*\*

*Federvini è l'organizzazione italiana di riferimento dei principali produttori e importatori di vini, liquori, acquaviti e aceti, nata nel 1917 e aderente a Federalimentare e Confindustria. Scopi della Federazione sono la rappresentanza degli interessi del settore nelle sedi nazionali e internazionali e la promozione dei valori che il settore esprime nella qualità della produzione, nella sostenibilità, nei rapporti con i territori, nella cultura della socialità e della convivialità, nell'educazione al consumo consapevole.*

**Ufficio Stampa Federvini**

Laura Fraccaro - [fraccaro@eprcomunicazione.it](mailto:fraccaro@eprcomunicazione.it)

Paola Garifi - [garifi@eprcomunicazione.it](mailto:garifi@eprcomunicazione.it)

**TIM Press Office**

+39 06 3688 2610

<https://www.gruppotim.it/media>

Twitter: @TIMnewsroom