

## Comunicato Stampa

### **TIM AL FIANCO DI GREEN PEA, IL NUOVO PROGETTO DEDICATO AGLI ACQUISTI SOSTENIBILI**

*Al via l'accordo per la digitalizzazione del primo Green retail park ideato dalla famiglia Farinetti*

*Prevista l'apertura di uno store TIM che offrirà prodotti e servizi a basso impatto ambientale*

Torino, 21 ottobre 2020

Green Pea, il primo "Green retail park" interamente dedicato agli acquisti eco-sostenibili ideato dalla famiglia Farinetti, sceglie il Gruppo TIM come partner tecnologico per la digitalizzazione dell'avveniristico centro che aprirà a Torino, accanto a Eataly Lingotto, l'8 dicembre.

In particolare, TIM ha sviluppato un progetto che utilizza le tecnologie più avanzate per la gestione degli spazi e delle attività commerciali all'interno di Green Pea, con l'obiettivo di renderlo un luogo di interazione multisensoriale, di apprendimento e intrattenimento sul tema della sostenibilità. TIM sarà inoltre presente all'interno del centro con un proprio store interamente realizzato utilizzando materiali naturali, riciclati o rinnovabili per gli arredi e gli allestimenti e che proporrà, tra gli altri, prodotti e servizi a basso impatto ambientale.

La soluzione progettuale prevede la dotazione di connettività ultrabroadband con rete in fibra ottica, copertura mobile 4G/5G e collegamenti WiFi che permetteranno di apprezzare la velocità e le prestazioni delle nuove tecnologie wireless offrendo la migliore esperienza multimediale, oltre a servizi cloud per la gestione dei dati. I servizi di connettività e cloud supporteranno una serie di soluzioni digitali all'avanguardia, realizzate in collaborazione con Olivetti, polo digitale del Gruppo TIM: applicazioni per l'analisi dei dati - aggregati e anonimizzati, raccolti nel rispetto della normativa sulla privacy - che consentiranno di monitorare i flussi di presenze e ricevere feedback sulle preferenze dei clienti, analisi della web reputation con informazioni costantemente aggiornate e registratori di cassa di ultima generazione. All'interno del Green retail park saranno inoltre disponibili grazie a TIM totem multimediali per la trasmissione di informazioni e messaggi pubblicitari, sistemi evoluti di videosorveglianza e soluzioni di videoconferenza.

Il punto vendita TIM in apertura a Green Pea offrirà anche la nuova linea di prodotti e servizi a basso impatto ambientale TIM Green, recentemente lanciata con l'obiettivo di ridurre le emissioni e in linea con i principi di economia circolare. Saranno proposti, per esempio, smartphone ricondizionati e la nuova SIM green, realizzata con il 60% di plastica riciclata e un packaging interamente biodegradabile, oltre a modem e cordless che utilizzano materiali riciclati e riciclabili e alle offerte dedicate alla Smart Home e all'Internet of Things.

#### **TIM Press Office**

+39 06 3688 2610

<https://www.gruppotim.it/media>

Twitter: @TIMnewsroom

#### **Green Pea Press Office**

press@greenpea.com

[www.greenpea.com](http://www.greenpea.com)

Instagram: @greenpeaofficial

#### **TIM S.p.A.**

Sede legale: Via Gaetano Negri, 1 - 20123 Milano

Cod. Fisc./P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 00488410010 - Iscrizione al Registro A.E.E. IT0802000000799

Capitale Sociale € 11.677.002.855,10 interamente versato Casella PEC: [telecomitalia@pec.telecomitalia.it](mailto:telecomitalia@pec.telecomitalia.it)

TIM - Uso Interno - Tutti i diritti riservati.