

COMUNICATO STAMPA

TIM: focus su digitalizzazione e nuove competenze a Expo 2020 Dubai

Strategie e opportunità offerte dall'innovazione digitale al centro del forum internazionale organizzato dal Gruppo TIM con rappresentanti del mondo delle istituzioni e delle aziende presso il Padiglione Italia

Il Presidente Salvatore Rossi: "Orgogliosi di portare a Expo Dubai il nostro contributo e le nostre eccellenze"

Dubai, 12 gennaio 2022

Promuovere la digitalizzazione e le pari opportunità digitali per tutti, dando ulteriore impulso alle azioni necessarie per diffonderne la conoscenza: sono gli obiettivi del forum "Digitalization and new skills" organizzato oggi dal Gruppo TIM con il Padiglione Italia a Expo 2020 Dubai.

Il forum, nell'ambito della "Travel and connectivity week", rappresenta il momento centrale di un ricco programma di eventi che il Gruppo TIM sta proponendo con le sue aziende per raccontare il ruolo centrale che svolgono a livello nazionale ed internazionale a supporto dell'innovazione tecnologica e la capacità di connettere le persone: Sparkle, l'operatore globale del Gruppo TIM e primo al mondo ad abilitare già nell'agosto 2019 il roaming 5G fra Europa e Medioriente; Olivetti, Digital Factory del Gruppo per l'Internet of Things (IoT) e i pagamenti digitali; Telsy, società specializzata nella Cybersecurity, e Noovle, polo di eccellenza per il Cloud, l'Edge computing e l'Intelligenza Artificiale. Il Gruppo TIM, inoltre, in qualità di Official Platinum Sponsor del Padiglione Italia, ha dotato lo spazio espositivo delle migliori tecnologie digitali e di connettività sostenibili di ultima generazione.

Nel corso della sessione plenaria è stata evidenziata l'importanza della diffusione delle competenze digitali per la ripresa del Paese e dell'economia globale quale elemento imprescindibile in un contesto caratterizzato dalla crescente attenzione ai temi dell'inclusione e alla sostenibilità. Ad aprire i lavori **Paolo Glisenti**,

<https://italyexpo2020.it/>

Commissariato Generale dell'Italia per Expo 2020 Dubai

Per informazioni:

Area Comunicazione Commissariato Italia ad Expo 2020 Dubai
media@italyexpo2020.it

TIM Press Office

+39 06 3688 2610

<https://www.gruppotim.it/media>

Twitter: @TIMnewsroom

Commissario Generale per la partecipazione dell'Italia a Expo 2020, che ha introdotto gli interventi di autorevoli rappresentanti delle istituzioni italiane ed emiratine e del mondo aziendale, quali **Vittorio Colao**, Ministro per l'innovazione tecnologica e la transizione digitale, **H.E. Ohood Bint Khalfan Al Roumy**, Minister of State for Government Development and the Future (UAE) e **Salvatore Rossi**, Presidente TIM.

“Da sempre l’impegno del Gruppo TIM è rivolto alla realizzazione di infrastrutture di rete e allo sviluppo di nuove tecnologie. Assicurare, quindi, la diffusione delle competenze digitali è la missione sociale più importante della nostra Azienda”, ha commentato Salvatore Rossi, Presidente TIM. “Il digitale può essere uno strumento straordinario per una crescita economica e sociale che non lascia indietro nessuno. Sostenibilità e digitalizzazione nella nostra visione sono fortemente connessi, portare il nostro contributo e le nostre eccellenze in una cornice di prestigio come quella di Expo 2020 Dubai è motivo di grande orgoglio”.

“La partecipazione dell’Italia a Expo Dubai, dedicata alla connessione tra Paesi, culture, competenze come fattore generativo di sviluppo e di sostenibilità, fa della digitalizzazione un fattore decisivo di innovazione, di diplomazia multilaterale, di equità sociale. Il Gruppo TIM ha fatto del nostro Padiglione uno straordinario punto di ascolto e di partecipazione a questa sfida globale, come dimostrano gli oltre 7 milioni di nostri followers nel Mondo”, ha detto il Commissario per la Partecipazione Italiana a Expo Dubai Paolo Glisenti.

La discussione è proseguita attraverso due panel moderati da **Eithne Treanor** incentrati sulla digitalizzazione e la connettività in Italia e all'estero.

La tavola rotonda “Digital Transformation” ha passato in rassegna le opportunità che lo sviluppo digitale rappresenta per le aziende in termini di efficienza, produttività, qualificazione dei datori di lavoro e crescita potenziale, attraverso gli interventi di **Elisabetta Romano**, CEO Sparkle, **Hatem Dowidar**, CEO Etisalat, **Quang Ngo Dinh**, CEO Olivetti, **Giorgio Ventre**, Professore presso l’Università Federico II di Napoli e Direttore Scientifico Apple Academy, e **Lorenzo Cannavacciuolo**, Director Industry Development Middle East Area RINA Consulting.

A chiusura dei lavori, nel corso del secondo panel “Digital Development in Public Administration”, si è fatto il punto sulle prospettive di miglioramento per la Pubblica Amministrazione grazie alla digitalizzazione in termini di qualità dei servizi per i cittadini e di ottimizzazione strutturale delle attività di governo, anche

<https://italyexpo2020.it/>

Commissariato Generale dell'Italia per Expo 2020 Dubai

Per informazioni:

Area Comunicazione Commissariato Italia ad Expo 2020 Dubai
media@italyexpo2020.it

TIM Press Office

+39 06 3688 2610

<https://www.gruppotim.it/media>

Twitter: @TIMnewsroom



Platinum Sponsor del Padiglione Italia a Expo 2020 Dubai

attraverso il partenariato pubblico-privato. Hanno portato il loro contributo **Agostino Santoni**, Presidente Confindustria Digitale, VP Sud Europa Cisco, **Carlo d'Asaro Biondo**, CEO Noovle, **Eugenio Santagata**, CEO Telsy, **Andrea Faggiano**, Head of Arthur D. Little's Middle East TMT ed **Enrico Fazio**, Marketing & Sales Director CY4Gate – Elettronica Group.

<https://italyexpo2020.it/>

Commissariato Generale dell'Italia per Expo 2020 Dubai

Per informazioni:

*Area Comunicazione Commissariato Italia ad Expo 2020 Dubai
media@italyexpo2020.it*

TIM Press Office

+39 06 3688 2610

<https://www.gruppotim.it/media>

Twitter: @TIMnewsroom