

Comunicato Stampa

TIM RAGGIUNGE LA CARBON NEUTRALITY DEI PROPRI SITI WEB

Neutralizzate 900 tonnellate di gas serra prodotte nel 2021 da 24 siti web del Gruppo grazie a progetti di tutela ambientale

Roma, 1 febbraio 2022

TIM azzerava le emissioni di CO₂ generate nel 2021 dai siti commerciali e istituzionali di TIM e delle aziende del Gruppo, tra cui Noovle, Olivetti, Sparkle, Telsy, Kena Mobile e FiberCop: ben 900 tonnellate di gas serra equivalenti neutralizzate, corrispondenti a 127 giri del mondo in auto.

Tutela della foresta amazzonica in Brasile e sostegno alla forestazione in Italia

TIM ha raggiunto la Carbon Neutrality dei propri siti web grazie ad un progetto internazionale a tutela di oltre 28mila ettari di foresta amazzonica in Brasile. Il Gruppo ha infatti scelto di sostenere il Maisa REDD+, un progetto che promuove la conservazione della foresta pluviale amazzonica in Brasile, attraverso il monitoraggio della deforestazione illegale ed il coinvolgimento delle popolazioni locali per preservare la biodiversità di flora e fauna.

TIM sosterrà inoltre in primavera due progetti di riqualificazione forestale in Italia per aumentare le aree verdi urbane e per generare servizi per il territorio. Il primo nel Parco Nord di Milano, dove planterà 80 nuovi alberi in aggiunta ai 70 dell'anno scorso che in un ciclo vitale medio di trent'anni, contribuiranno all'assorbimento di circa 50 tonnellate di CO₂, equivalenti alle emissioni di circa 500 frigoriferi in funzione per un anno. Il secondo in Umbria, dove TIM sosterrà un progetto per la gestione della "Foresta di Città della Pieve-Piegaro".

Per maggiori informazioni è possibile consultare il sito del [Gruppo TIM](https://www.gruppotim.it).

Le iniziative del Gruppo TIM per contrastare il cambiamento climatico

La neutralizzazione delle emissioni generate dai siti web si inserisce nella strategia di sostenibilità del Gruppo TIM che fa della tutela dell'ambiente una delle direttrici d'azione prioritarie, con l'obiettivo di raggiungere la Carbon Neutrality entro il 2030. Entro il 2024 il Gruppo punta ad arricchire l'offerta di prodotti e servizi ecosostenibili con il 15% di smartphone green. Per il 2025 sarà utilizzata energia proveniente esclusivamente da fonti rinnovabili, azzerando le emissioni indirette e migliorando l'eco-efficienza del 50% grazie anche all'uso della fibra e del 5G.

La metodologia CO₂web® di Rete Clima

Per valutare le emissioni dei siti web è stata utilizzata la metodologia CO₂web® messa a punto da Rete Clima, ente non profit specializzato nella promozione della sostenibilità e verificata dall'Ente ICMQ, che ha basato il calcolo sul consumo energetico dei server che ospitano le pagine web e di tutti i servizi necessari al loro funzionamento. La Carbon Neutrality dei siti è certificata dalla Green label "CO₂ emission zero® website".

TIM Press Office

+39 06 3688 2610

<https://www.gruppotim.it/media>

Twitter: @TIMnewsroom

TIM S.p.A.

Sede legale: Via Gaetano Negri, 1 - 20123 Milano

Cod. Fisc./P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 00488410010 - Iscrizione al Registro A.E.E. IT0802000000799

Capitale Sociale € 11.677.002.855,10 interamente versato Casella PEC: telecomitalia@pec.telecomitalia.it