

50° 'PINK FLOYD: LIVE AT POMPEII'

UN DOCUFILM EVENTO PER LE CELEBRAZIONI DEL 50° ANNIVERSARIO DALLE RIPRESE DI 'PINK FLOYD: LIVE AT POMPEII'

**Il Parco Archeologico di Pompei e il Gruppo TIM
omaggiano lo storico film-concerto del 1971 del regista Adrian Maben**

28 ottobre ore 20.00

In live streaming sulla piattaforma ITsART

A 50 anni dalle riprese del **film-concerto 'Pink Floyd: Live at Pompeii' diretto da Adrian Maben**, che vide la storica band inglese esibirsi nel 1971 all'Anfiteatro di Pompei in un memorabile concerto a porte chiuse, il **Parco archeologico di Pompei** e il **Gruppo TIM** inaugurano una partnership per valorizzare ulteriormente un patrimonio unico al mondo, attraverso l'adozione di tecnologie digitali.

Il **28 ottobre alle ore 20.00 in esclusiva gratuita live streaming su ITsART** - la piattaforma digitale promossa dal MiC, dedicata all'arte e alla cultura italiana - sarà trasmesso il docufilm **'Reliving at Pompeii'** in diretta dall'Anfiteatro in una modalità immersiva e digitale, da tutti fruibile.

L'iniziativa è stata illustrata oggi all'Auditorium di Pompei alla presenza di **Gabriel Zuchtriegel**, Direttore del Parco Archeologico di Pompei, di **Carminè Lo Sapio**, sindaco della Città di Pompei, di **Claudio Pellegrini**, responsabile Sales Local Government, Health & Education di TIM, del giornalista **Ernesto Assante** e di **Adrian Maben**.

'Reliving at Pompeii' è un **docufilm inedito declinato in 5 brevi episodi** che ripercorre i momenti creativi del regista in un viaggio intimo dentro i luoghi del Parco Archeologico e della città di Pompei, per andare alle origini di quella intuizione concretizzata con il primo ciak del famoso film-concerto di cinquant'anni fa. Contenuti audiovisivi e multimediali di alta qualità, un allestimento scenografico contemporaneo e tecnologico d'avanguardia, intervallati da interventi e interviste condotte da Ernesto Assante, firma giornalistica storica ed esperto di musica, nonché della band, costituiranno l'evento della serata che ha la direzione artistica e creativa di **Magister Art** e quella tecnica di **GSNET**.

Il **docufilm 'Reliving at Pompeii'** è stato realizzato con la regia di Luca Mazzieri, Magister Art, e la supervisione di Adrian Maben, che è ritornato per ripercorrere le tappe più significative del viaggio dei Pink Floyd a Pompei negli anni '70. Alla narrazione filmica, audiovisiva, sonora e multimediale e a spezzoni del film originale, si aggiungono innovative soluzioni digitali rese disponibili dal Gruppo TIM, quali l'augmented reality, il light mapping

dell'anfiteatro e la virtual reality, che consentiranno di vivere un'esperienza immersiva a tutto tondo da remoto.

Il **Gruppo TIM**, partner tecnologico esclusivo e promotore dell'evento insieme al Parco Archeologico di Pompei, ha reso possibile questa iniziativa grazie alla sua capacità di innovazione in molteplici ambiti di applicazione, quali piattaforme di 'live streaming' in **AR**, il **5G**, l'**IoT** e il **Cloud**. Questo grazie anche alle competenze delle aziende del Gruppo come **Olivetti**, l'IoT Digital Factory che ricopre anche il ruolo di Digital Payment Service Provider del Gruppo, e **Noovle**, la Cloud Company che grazie alle più avanzate tecnologie digitali aiuta le organizzazioni nel creare servizi smart e nel valorizzare le risorse del territorio, che propongono un evento per rivivere le atmosfere e la straordinarietà di un luogo unico al mondo qual è Pompei, in una modalità immersiva e digitale, da tutti fruibile.

Per assistere al live streaming dell'evento trasmesso in esclusiva su **ITsART** basterà registrarsi gratuitamente al sito <https://www.itsart.tv/it/>.

*“Il concerto a porte chiuse del 1971 segnò un momento importante per la band, ma anche per il sito di Pompei e l'anfiteatro che, attraverso la musica, hanno raggiunto nuovi pubblici. – dichiara **Gabriel Zuchriegel, Direttore del Parco** -. Si trattò di un connubio di arte, musica e monumento, di una potenza enorme. A 50 anni il Parco vuole celebrare quello che fu un evento straordinario, attraverso la sinergia con un partner come TIM in grado di fornire strumenti avanzati e innovativi. Inoltre, la diffusione di questo primo docufilm attraverso la piattaforma ministeriale ITsART, ci consente di garantire una fruizione ampia del patrimonio culturale”.*

*“Siamo orgogliosi di poter mettere a disposizione le nostre competenze e tecnologie in questa iniziativa con il Parco Archeologico di Pompei e il MiC, che conferma l'importante ruolo che TIM può svolgere per accelerare la diffusione di servizi digitali innovativi nel campo della cultura e del turismo - dichiara **Claudio Pellegrini, responsabile Sales Local Government, Health & Education di TIM** -. Si tratta di soluzioni appositamente sviluppate grazie alle piattaforme 5G, Edge cloud e alle competenze delle aziende del Gruppo TIM, come Olivetti e Noovle. Siamo convinti che l'utilizzo di queste tecnologie possa favorire l'adozione di nuovi modelli di fruizione del nostro immenso patrimonio artistico e culturale, valorizzandolo ulteriormente, e dare così impulso al processo di digitalizzazione del Paese”.*

Ufficio Stampa
Parco archeologico di Pompei
+39 0818575327-246
pompei.ufficiostampa@beniculturali.it

TIM Press Office
+39 06 3688 2610
<https://www.gruppotim.it/media>
Twitter: @TIMnewsroom