



## Comunicato Stampa

### **OPERAZIONE RISORGIMENTO DIGITALE E RAIPLAY INSIEME PER RACCONTARE LE PIU' BELLE STORIE DELLA DIGITALIZZAZIONE**

*Si aprono oggi le candidature per selezionare i protagonisti della nuova docuserie 'Tutto è possibile – Storie di Risorgimento Digitale' che andrà in onda a ottobre*

*Un viaggio in otto puntate per raccontare com'è cambiata la vita degli italiani grazie all'accelerazione delle opportunità offerte dalla rete*

*Roma, 13 aprile 2021*

**Otto storie per raccontare il 'Risorgimento Digitale' degli italiani con una docuserie.** Un viaggio speciale alla scoperta del Paese che ha cambiato abitudini e stile di vita grazie a Internet e alle nuove opportunità offerte dall'innovazione. Questo il progetto in collaborazione tra **'Operazione Risorgimento Digitale'**, la grande partnership promossa da TIM tra imprese, istituzioni e terzo settore per la diffusione della cultura digitale, e **RaiPlay**: a partire da oggi infatti sarà possibile raccontare le proprie esperienze digitali e candidarsi a protagonisti di una delle otto puntate della nuova serie **'Tutto è possibile – Storie di Risorgimento Digitale'** che andrà in onda su RaiPlay il prossimo ottobre.

L'iniziativa è stata presentata oggi in diretta streaming da **Salvatore Rossi**, Presidente di TIM, **Elena Capparelli**, Direttore RaiPlay e Digital, **Andrea Laudadio**, Responsabile TIM Academy & Development e **Riccardo Luna**, giornalista e ideatore del progetto. Nel corso dell'incontro è stato spiegato che l'obiettivo della docuserie è realizzare una narrazione corale, attraverso le storie più significative di chi ha acquisito una maggiore consapevolezza dei vantaggi della digitalizzazione nella vita di tutti i giorni. Storie di studenti, docenti, medici, artigiani, commercianti che hanno compreso come l'impatto della transizione tecnologica in corso genera benefici in molti ambiti.

[Sul sito Operazione Risorgimento Digitale](#) sono disponibili tutte le informazioni per **candidarsi dal 13 al 26 aprile al progetto**. Ogni episodio, della durata di circa 25 minuti, si aprirà con un viaggio e l'incontro con il protagonista; da qui il racconto della storia e la scoperta di come è cambiata la vita e come la tecnologia ha rappresentato una concreta opportunità di crescita non solo del protagonista ma anche del suo mondo di riferimento. Al termine di ogni puntata il protagonista donerà un oggetto rappresentativo della sua impresa del cambiamento, che andrà ad arricchire la collezione speciale di **'Tutto è possibile – Storie di Risorgimento Digitale'**.

*"Operazione Risorgimento Digitale è stata lanciata alla fine del 2019 per accompagnare la digitalizzazione del Paese con un progetto che divulgasse le nuove conoscenze tra tutte le fasce di popolazione e in tutto il territorio, affinché nessuno rimanesse indietro - dichiara **Salvatore Rossi**, Presidente di TIM. In questo arco di tempo abbiamo costruito molto e siamo orgogliosi di fare un*

*ulteriore passo avanti insieme alla Rai. Negli anni '50 il mai dimenticato Maestro Manzi dagli schermi Rai diede un contributo importante ad alfabetizzare mezza Italia e a completare l'unificazione del Paese. Oggi il nuovo alfabeto è quello digitale. Questa è la sfida. Attraverso la grande alleanza di Operazione Risorgimento Digitale ci mettiamo a disposizione del Paese per colmare le disuguaglianze di conoscenza, di pari passo con lo sviluppo delle infrastrutture di rete sul territorio”.*

*“Il racconto di come, a partire da un'emergenza così grave come quella che abbiamo vissuto e stiamo vivendo, si sia generata innovazione insieme a una nuova e più diffusa cultura digitale, è un racconto bellissimo, positivo, autentico – dichiara **Elena Capparelli, Direttore RaiPlay e Digital**. Per questo siamo felici che la “casa” di queste storie sia RaiPlay, la piattaforma del Servizio Pubblico, che tra i suoi obiettivi ha anche quello di promuovere l'alfabetizzazione digitale del suo pubblico, in particolare di quello più tradizionale.”*

\*\*\*

### **Operazione Risorgimento Digitale**

È la grande alleanza promossa da TIM e oltre 40 partner di eccellenza per chiudere il digital divide culturale nel Paese. È realizzata in collaborazione con la Commissione europea e aderisce al Manifesto della Repubblica Digitale promosso dal Ministro dell'Innovazione. Nell'ambito del progetto sono stati siglati importanti protocolli di intesa con il Ministro per la Pubblica Amministrazione, con il Ministero dell'Istruzione e il Ministero della Giustizia. L'iniziativa prevede inoltre la collaborazione della Polizia di Stato, ha il patrocinio dell'ANCI, della Federazione di settore di Confindustria Digitale e la collaborazione di CENSIS, Treccani, Fondazione Mondo Digitale, WeSchool, ItaliaCamp, JA Italia, Gruppo Maggioli, Telefono Azzurro. Al progetto promosso da TIM hanno aderito partner di eccellenza come Accenture, Adobe, Artur D. Little, BCG (Boston Consulting Group), Cisco, Dell, Engineering, Ericsson, Generation (Mckinsey), Google, Hewlett Packard Enterprise, Huawei, Lenovo, Manpower, Nokia, NTT DATA, Oppo, PWC (PricewaterhouseCoopers), Qualcomm, Reply, Samsung, SAP, SWG, Xiaomi, ZTE, Coopculture, RDS, Gruppo Editoriale La Scuola SEI oltre a INWIT e Olivetti. L'iniziativa ha inoltre ottenuto il sostegno di associazioni di categoria, terzo settore e importanti attori nel campo dell'innovazione sociale.

### **TIM Press Office**

+39 06 3688 2610

<https://www.gruppotim.it/media>

Twitter: [@TIMnewsroom](https://twitter.com/TIMnewsroom)