

Comunicato Stampa

OLIVETTI DIVENTA SOCIETA' BENEFIT PER COSTRUIRE INSIEME ALLE ALTRE AZIENDE DEL GRUPPO TIM UN FUTURO DI CRESCITA SOSTENIBILE

Ivrea, 4 gennaio 2023

Olivetti, azienda specializzata in soluzioni IoT e Big Data che opera nell'ambito di TIM Enterprise, ha ampliato l'oggetto sociale ed è diventata Società Benefit, ovvero impresa innovativa impegnata a operare in modo sostenibile e trasparente nell'interesse della collettività.

Le Società Benefit perseguono, in aggiunta al profitto, specifiche finalità di beneficio comune, con l'obiettivo di generare valore per i cittadini, le imprese e le realtà produttive del Paese e sono state introdotte in Italia nel 2016. Cambiare lo statuto per divenire Società Benefit è un importante risultato raggiunto da Olivetti che rafforza l'impegno di promuovere la digitalizzazione del Paese in modo innovativo e in linea con gli obiettivi di sostenibilità del Gruppo TIM e rappresenta l'evoluzione naturale di un'azienda fondata su valori consolidati e noti in tutto il mondo.

Olivetti in questo processo è stata accompagnata da NATIVA, Regenerative Design Company che supporta centinaia di aziende in una radicale evoluzione verso modelli economici rigenerativi.

Diventando Società Benefit Olivetti si impegna a contribuire alla creazione di una società digitalizzata sostenibile dove tutti sono responsabili della tutela degli ecosistemi.

L'etica e la sostenibilità sono parte del DNA di Olivetti che, da sempre, ha posto la qualità della vita delle persone al centro dei suoi progetti. Con l'annuncio di oggi, l'azienda conferma di voler operare in modo tale da ottimizzare l'impatto positivo verso i dipendenti, le comunità di riferimento e l'ambiente.

"Le Società Benefit costituiscono una community di aziende orientata all'affermazione e diffusione di un paradigma di business più evoluto e sostenibile, in termini di impatto sia sociale sia ambientale. Olivetti ha deciso di intraprendere questo percorso, in cui tutti i dipendenti saranno coinvolti", sottolinea Quang Ngo Dinh, Amministratore Delegato di Olivetti.

"Nel 1955 a Pozzuoli Adriano Olivetti si chiedeva: "Può l'industria darsi dei fini? Si trovano questi semplicemente nell'indice dei profitti? Non vi è [...] una vocazione anche nella vita di una fabbrica?". Oggi, dopo oltre 60 anni, il concetto di Vocazione è ancora vivo e ispira gli imprenditori e manager che trasformano la propria azienda in Società Benefit, ufficializzandone lo scopo. Siamo felici che un'altra azienda del Gruppo TIM come Olivetti abbia effettuato questo passaggio", dichiara Paolo Di Cesare, co-founder di NATIVA.



Olivetti è un Brand di TIM Enterprise. Con un'ampia offerta di prodotti e servizi all'avanguardia unisce alla leadership nei segmenti retail ed office un'esperienza consolidata nei settori dell'Internet of Things, dei sistemi di storage e di elaborazione dati di prossimità, della connettività evoluta di tipo wired, wireless e Machine to Machine. Grazie a un posizionamento distintivo di competenze nell'abilitazione del business attraverso l'evoluzione e l'innovazione digitale, offre un portafoglio di soluzioni rivolte al mercato business (B2B, B2B2C, B2C, B2G) sfruttando la tecnologia abilitante garantita dalla rete fissa e mobile del Gruppo TIM, ed in particolare dalla tecnologia 5G.

Olivetti affianca inoltre alle soluzioni per l'Internet of Things anche il ruolo di Digital Payment Service Provider del Gruppo, grazie alla sua crescente presenza nel settore dei pagamenti digitali. Nei pagamenti al dettaglio, ad esempio, già vanta una posizione consolidata nel segmento 'merchant', settore che da tempo sta affrontando un importante processo di trasformazione digitale. www.olivetti.com

Olivetti Communication

<u>comunicazione@olivetti.com</u> Twitter: @OlivettiOnline

TIM Press Office

+39 06 3688 2610

https://www.gruppotim.it/media

Twitter: @TIMnewsroom