



Associazione  
ARCHIVIO  
STORICO  
OLIVETTI



## Olivetti al Museo del Novecento con tre mostre tematiche

*Uno spazio espositivo, da domani fino a dicembre, per raccontare passato e presente dell'azienda, oggi polo digitale del Gruppo TIM*

Milano, 11 settembre 2019

Dopo il successo della mostra “Olivetti, una storia di innovazione” realizzata nel marzo di quest’anno nell’ambito della Milano Digital Week, **Olivetti** ritorna al **Museo del Novecento** con tre diversi appuntamenti tematici, realizzati in collaborazione con l’Associazione Archivio Storico Olivetti, che accompagnano il visitatore in una mostra che ripercorre il passato proiettandosi nel futuro dell’azienda, oggi polo digitale del Gruppo TIM.

Il primo appuntamento del racconto **#StoriaDiInnovazione** (11 settembre-13 ottobre) vede protagonista l’**“Olivetti Design Contest”** attraverso pannelli espositivi, video e prodotti finalisti dell’ultima edizione, alternati con alcuni prodotti iconici del passato. Olivetti Design Contest è l’iniziativa in ambito industrial design rivolta agli studenti di alcuni fra i più prestigiosi istituti italiani ed internazionali, che premia i progetti che propongono contributi originali e innovativi alla realizzazione di prodotti specifici indicati di volta in volta nel bando.

Seguirà, dal 15 ottobre al 17 novembre, **“La donna nella pubblicità Olivetti”**, mostra nella quale, grazie al materiale fornito dall’Associazione Archivio Storico Olivetti, verrà evidenziata la visione innovativa di Olivetti. Già nel primo Novecento, quando in tutta Europa le condizioni del lavoro femminile erano assai difficili e talvolta miserabili, in Olivetti le donne potevano usufruire di un sistema di servizi sanitari e assistenziali a sostegno della maternità e dell’infanzia che non aveva paragone non solo in Italia. Non è casuale che in questo clima aziendale un manifesto simbolo della creatività grafica e industriale della Olivetti per presentare la prima macchina per scrivere portatile faccia ricorso a un’immagine femminile, elegante e un po’ snob, impersonata non da una modella, ma da un’operaia Olivetti.

Infine, il ciclo di esposizioni proseguirà, dal 19 novembre al 29 dicembre, con l’appuntamento dedicato a **“I benefici della tecnologia sulle persone”**, in cui si racconterà il percorso di Olivetti e la sua continua innovazione volta a produrre macchine per migliorare la produttività, l’efficienza e per rendere meno pesante il lavoro negli uffici di tutto il mondo. Lo Scrivere, il Calcolo e l’Elettronica nei prodotti per ufficio hanno segnato il progresso tecnologico frutto di ricerca ed innovazione che, per sua stessa natura, ha generato ricadute positive in tutti gli ambiti.

\*\*\*\*

*Olivetti, brand storico dell'industria italiana e polo digitale del Gruppo TIM, suo azionista di controllo, opera sul mercato domestico ed internazionale come realtà industriale totalmente rinnovata e in evoluzione. Con un'ampia offerta di prodotti HW e SW all'avanguardia, svolge l'attività di Solution Provider proponendo soluzioni chiavi in mano, in grado di automatizzare processi e attività aziendali per le PMI, le grandi aziende e i mercati verticali. Grazie alla leadership nel Retail e nell'Office, e al know how nei settori Internet of Things, Cloud, Big Data, Machine to Machine e multicanalità evoluta, Olivetti ha oggi un posizionamento distintivo di competenze nell'ambito dell'innovazione digitale ed una significativa presenza commerciale in Europa, nel Far East e in America Latina. [www.olivetti.com](http://www.olivetti.com)*

<b>TIM Press Office</b>	<b>Olivetti Communication</b>
+39 06 3688 2610	+39 0125.775531
<a href="http://www.telecomitalia.com/media">www.telecomitalia.com/media</a>	<a href="mailto:comunicazione@olivetti.com">comunicazione@olivetti.com</a>
Twitter: @TIMnewsroom	Twitter: @OlivettiOnline