



4 WEEKS 4 INCLUSION

Comunicato Stampa

PRENDE IL VIA LA 4 WEEKS 4 INCLUSION: OLTRE 200 AZIENDE INSIEME PER DIFFONDERE LA CULTURA DELL'INCLUSIONE

Roma, 22 ottobre 2021

Promuovere un dibattito interdisciplinare con i rappresentanti di istituzioni, business community e associazioni sindacali volto alla valorizzazione delle diversità. Con questo obiettivo ha preso il via, oggi, la seconda edizione della **4 Weeks 4 Inclusion**, il **più grande evento** interaziendale dedicato all'inclusione che quest'anno - per la prima volta in Italia - vede impegnate oltre 200 imprese nel realizzare una maratona di quattro settimane consecutive all'insegna dell'inclusione, con un ricco programma di eventi digitali dedicati ai 700mila dipendenti delle aziende partner.

Ad aprire i lavori della giornata inaugurale un video sui valori dell'inclusione che ospita la voce narrante della senatrice **Liliana Segre** che ha accettato di interpretarne il testo evocativo.

Nel corso della plenaria **'Storie di inclusione'** viene affrontato il tema dello sviluppo sociale ed economico, partendo dalle politiche aziendali sull'inclusione. Partecipano autorevoli rappresentanti delle Istituzioni e del mondo aziendale, quali **Roberto Fico**, Presidente della Camera dei Deputati, **Elena Bonetti**, Ministro per le Pari Opportunità e la Famiglia, **Salvatore Rossi** Presidente di TIM, **Laura Nurra**, Direttore Risorse Umane di American Express Italia, **Ernesto Ciorra**, Head of Innovability di Enel e **Paola Angeletti** Chief Operating Officer di Intesa Sanpaolo.

Roberto Fico, Presidente della Camera dei Deputati, dichiara: *“Il rispetto e la valorizzazione delle differenze non sono solo un dovere etico, ma motore e moltiplicatore di sviluppo economico e sociale e una delle direttrici da seguire per uscire dalla crisi. Le buone pratiche che le aziende italiane stanno adottando sono la dimostrazione di come il mondo del lavoro sia un luogo fondamentale per avanzare nel cambiamento e valorizzare tutte le diversità e non discriminarle. Il confronto costante con le istituzioni è necessario per costruire e accompagnare un solido percorso di inclusione”*.

Elena Bonetti, Ministra per le Pari Opportunità e la Famiglia, dichiara: *“Anche quest'anno la maratona interaziendale promossa da TIM si conferma un appuntamento di valore per promuovere l'inclusività e condividere quelle best practices che quotidianamente contribuiscono a valorizzare le diversità. È una sfida prioritaria sulla quale il governo è impegnato e che chiede un'alleanza tra pubblico e privato. Con la prima Strategia nazionale per la parità di genere scegliamo misure strutturali che rimuovono gap e ostacoli alla parità e finalmente possono far invertire la rotta per uno sviluppo del mondo del lavoro più equo per tutti, per gli uomini e per le donne”*.

Dalla ricerca **Opinioni e atteggiamenti degli italiani sull'inclusione**, realizzata da Ipsos e presentata nella giornata odierna emerge come la strada verso le pari opportunità sia ancora lunga perché le barriere culturali sono molto presenti. Lo studio evidenzia infatti che i 'compiti di cura' sono svolti dal 54% delle donne che lavorano rispetto al 17% degli uomini occupati; inoltre ancora in minoranza



4 WEEKS 4 INCLUSION

le aziende impegnate in programmi di *Corporate Social Responsibility*: ben il 67% non ha ancora attivato alcun programma in questo ambito.

A chiudere i lavori, nel corso della tavola rotonda **'Uguali perché diversi'**, fanno il punto sull'inclusione nel mondo del lavoro e sul ruolo delle parti sociali, **Maurizio Landini**, Segretario Generale CGIL, **Luigi Sbarra**, Segretario Generale CISL, **Pierpaolo Bombardieri**, Segretario Generale UIL, insieme a **Luciano Sale**, Responsabile Human Resources, Organization & Real Estate di TIM.

Maurizio Landini, Segretario Generale CGIL, dichiara: *“Le risorse del PNRR ci offrono una straordinaria occasione per rilanciare l'economia dopo la pandemia. Ci sono riforme da fare e temi che devono essere affrontati nell'immediato. Possiamo ridisegnare il Paese, guardando allo sviluppo verde, al digitale, ma dobbiamo farlo insieme. Serve il coinvolgimento di tutti, a partire dalle parti sociali. Dobbiamo pensare a un nuovo modello di sviluppo che rimetta al centro il lavoro di qualità, ponendo fine alla precarietà e cambiando le leggi sbagliate che sono state fatte negli ultimi vent'anni. È necessaria una legge sulla rappresentanza, dobbiamo rafforzare la contrattazione collettiva e realizzare un nuovo Statuto dei lavoratori per garantire a tutti stessi diritti e tutele e non mettere in competizione le persone che per vivere hanno bisogno di lavorare”.*

Luigi Sbarra, Segretario Generale CISL, sottolinea: *“Crescita e coesione sono elementi complementari e costitutivi dello sviluppo. Non bastano buone leggi, occorre dare protagonismo al lavoro dignitoso, al suo valore sociale e relazionale, alla sua capacità di generare ricchezza, integrazione e cittadinanza. Vanno abbattute le barriere che ne ostacolano l'ingresso alle persone fragili, rafforzate le ragioni della democrazia economica e della partecipazione dei lavoratori alle decisioni d'impresa, valorizzate le relazioni industriali. La contrattazione collettiva e il welfare aziendale sono strumenti fondamentali con cui combattere discriminazioni ed esclusione sociale. Sindacato, Imprese e Governo costruiscano un nuovo Patto sociale che metta a sistema competenze e responsabilità per puntare un nuovo modello di economia sociale”.*

Pierpaolo Bombardieri, Segretario Generale UIL, commenta: *“La diversità è una ricchezza; l'inclusione è un dovere civile, ma anche un'opportunità di crescita collettiva. Con questa consapevolezza e con la cultura che le deriva dalla sua storia laica e riformista, la Uil ha sempre approcciato positivamente questo tema e si è battuta per l'affermazione dei diritti di tutte e di tutti. I valori della diversità e dell'inclusione sono stati rivendicati con le manifestazioni di piazza, ma soprattutto in sede di contrattazione, affinché sui posti di lavoro il rispetto delle persone trovasse concreta attuazione, al di là di ogni distinzione. C'è da fare ancora molta strada: la Uil è in prima linea per questa battaglia di civiltà”.*

Nel corso della giornata, inoltre, il talk show **'Aziende in Rete'**, durante il quale i manager HR di **Avio Aero**, **Barilla**, **Snam** e **TIM**, presentano la manifestazione con tutte le novità previste nel palinsesto di 190 webinar, tutti diversi nei contenuti e nei format, distribuiti nell'arco di 4 settimane con una media di 9 eventi al giorno.



4 WEEKS 4 INCLUSION

In questa edizione, alcuni eventi particolarmente rilevanti, realizzati trasversalmente da tutte le aziende, saranno trasmessi in streaming su [4w4i.webcasting.it](https://www.4w4i.webcasting.it), in occasione delle quattro giornate verticali dedicate ad altrettanti temi:

- ‘Women Power’ - Gender Gap, il 27 ottobre;
- ‘Italia 2026: il digitale che non lascia indietro nessuno’ - Inclusione Digitale, il 3 novembre;
- ‘Il talento dei Cervelli ribelli evoluzione in corso’ - Neurodiversità, il 10 novembre;
- ‘Aziende che includono’ - Come diventare un’azienda inclusiva, il 17 novembre;
- Giornata conclusiva della ‘4 weeks 4 inclusion’, il 22 novembre.

Sul sito [4w4i.it](https://www.4w4i.it) è possibile trovare tutte le informazioni e gli aggiornamenti sul programma della manifestazione.

Molto attesi anche gli interventi di testimonial d’eccezione tra rappresentanti istituzionali, quali **Patrizio Bianchi**, Ministro dell’Istruzione, **Fabiana Dadone**, Ministra per le politiche giovanili, **Mara Carfagna**, Ministra per il Sud e la coesione territoriale, **Erika Stefani**, Sen. Avvocato Ministro per la Disabilità, **Linda Laura Sabbadini**, Chair di Women 20. Il mondo dello sport sarà rappresentato da campioni olimpici e paralimpici, quali **Daniele Cassioli**, **Nausica Dell’Orto**, **Elisa Di Francisca**, **Valentina Diouf**, **Bebe Vio**. Sono attesi artisti, giornalisti e rappresentanti del mondo della cultura come **Daria Bignardi**, **Ferruccio de Bortoli**, **Gianluca Nicoletti**, **Mogol**, **Michela Murgia**, **Emilio Poddi**, **Diletta Leotta**, **Camilla Ghini**; e influencer sui temi della diversità: **Luca Trapanese**, **Cathy La Torre**, **Francesco Cicconetti**, **Momo** e **Raissa**, **Nonna Rosetta di Casa Surace**.

Nel corso della maratona intervengono anche molti top manager delle aziende partner: **Paola Bonomo** - TIM; **Paola Boromei** - SNAM; **Alberto Calcagno** - FASTWEB; **Silvia Candiani** - Microsoft; **Paola Corna Pellegrini** - Allianz Partners; **Luigi Gubitosi** - TIM; **Monica Iacono** - ENGIE Italia; **Emanuele Iannetti** - Ericsson; **Maximo Ibarra** - ENGINEERING; **Lavinia Lenti** - SACE; **Paola Mascaro** - Valore D; **Anna Masutti** - RFI (Gruppo FS Italiane); **Carlo Nardello** - TIM; **Ruggero Rabaglia** - Barilla; **Emilia Rio** - Terna; **Walter Ruffinoni** - NTT Data; **Alice Soru** - Tiscali; **Roberto Tomasi** - Autostrade per l’Italia.

4 Weeks 4 Inclusion

4 Weeks 4 Inclusion (#4W4I) è un’iniziativa ideata dalle aziende per sensibilizzare sui temi dell’inclusione e della valorizzazione delle diversità, grazie a un fitto programma di eventi condivisi, webinar, digital labs e gruppi creativi. Ogni anno gli ospiti e gli speaker si alternano per quattro settimane consecutive, realizzando un racconto corale di storie di inclusione e condividendo best practices, modelli e strumenti per valorizzare tutte le diversità: dalla disabilità al confronto intergenerazionale, dalla valorizzazione del contributo femminile, all’orientamento sessuale e identità di genere, all’etnia e alla religione. Aderiscono all’edizione 2021 di 4 Weeks 4 Inclusion oltre 200 aziende.

Maggiori informazioni sono disponibili su www.4w4i.it

TIM Press Office

+39 06 3688 2610

<https://www.gruppotim.it/media>

Twitter: @TIMnewsroom
