



## Comunicato Stampa

### **OLIVETTI: SU TIMVISION DUE DOCUFILM CHE RACCONTANO LA STORIA DELL'AZIENDA E L'EVOLUZIONE VERSO L'ITALIA DIGITALE**

*Presentati in anteprima al Milano Design Film Festival 2020 'Paradigma Olivetti' e 'Prospettiva Olivetti'*

Ivrea, 19 gennaio 2021

Da oggi su TIMVISION, la TV di TIM, sono disponibili i docu-film **'Paradigma Olivetti'** e **'Prospettiva Olivetti'**, i lavori del regista Davide Maffei realizzati in collaborazione con l'Associazione Archivio Storico Olivetti (AASO) e prodotti da Serena Mignani per Air Pixel. Le due opere, presentate in anteprima al Milano Design Film Festival 2020, raccontano le radici dell'azienda di Ivrea e della sua evoluzione in un'Italia digitale.

**'Paradigma Olivetti'** ripercorre il periodo che va dagli Anni '60 agli Anni '90, la cosiddetta era 'post-Adriano'. Il punto di partenza è l'arrivo di Ettore Sottsass e l'avvio della sua colorata rivoluzione nel mondo e nell'arredo dell'ufficio, seguito dalle forme dei calcolatori portatili di Mario Bellini, dal meta progetto di corporate identity di Clino Trini Castelli per arrivare alla grafica d'avanguardia di Perry King e Santiago Miranda.

**Prospettiva Olivetti** parte da Ivrea per raccontare la presenza della Olivetti che si annunciava con gli stabilimenti industriali e con negozi modello di avanguardia architettonica. Un 'biglietto da visita' che si tramutava in riconoscimento identitario per quanti vi lavoravano. Il documentario è un lungo viaggio in compagnia di tante voci, costruito in parte con materiali d'archivio, che ci porta fisicamente anche in alcuni di quei luoghi costruiti fra gli Anni 60 e 80 e che scopriamo animati di nuova vita.

La narrazione è ricca di documenti di archivi, biblioteche, istituti culturali e di interviste ai protagonisti dell'epoca: Elserino Piol, Carlo De Benedetti per le attività dell'azienda; Antonio Macchi Cassia, Michele De Lucchi e molti altri per il design; architetti come Edward Cullinan, Aimaro Isola; fotografi come Gianni Berengo Gardin e Giorgio Colombo per le architetture, oltre a molti altri impegnati a raccontare, con rinnovata passione, lo Stile Olivetti: il connubio tra forma e tecnologia. Attraverso le riprese presso gli ex stabilimenti in Italia e all'estero, è stato possibile ricostruire il peculiare approccio della Olivetti nel campo dell'architettura, del design industriale e della comunicazione.

*"Adriano Olivetti ha saputo coniugare visione e capacità di rendere concreto ed accessibile quanto era chiaramente delineato nella sua mente. Due, in particolare, sono stati gli elementi centrali di tale percorso: la capacità di dominare la tecnologia mettendola al servizio dell'esigenze delle persone e una costante applicazione del senso del 'bello' coniugato a quello di 'utile'. Valori questi ben raccontati nei due docu-film e ancora attuali e centrali negli obiettivi strategici dell'Azienda- dichiara Roberto Tundo, Amministratore Delegato di Olivetti.*

*Un percorso che ha visto Olivetti passare da Fabbrica a Digital Farm del Gruppo TIM, con una lunga storia di innovazione che conferma l'importanza del marchio di Ivrea".*

*“Due opere che valorizzano al meglio il nostro patrimonio da cui emerge un viaggio nella storia olivettiana e nei suoi valori – ha commentato Gaetano di Tondo, Presidente Associazione Archivio Storico Olivetti - in un percorso di innovazione costante che ruota intorno alla forza del brand Olivetti. Questo progetto è coerente con la mission dell’Archivio Storico Olivetti che intende condividere nel mondo l’immensa ricchezza custodita, guardando al futuro con una visione globale, in un equilibrio tra fisico e digitale”.*

\*\*\*

**Olivetti brand storico dell’industria italiana e Digital Farm per le soluzioni IoT del Gruppo TIM opera sul mercato domestico e internazionale come realtà rinnovata ed in evoluzione che pone al centro di ogni sua attività la generazione di valore per i propri clienti.** Con un’ampia offerta di prodotti e servizi all’avanguardia unisce alla leadership nei segmenti retail ed office un’esperienza consolidata nei settori dell’Internet of Things, dei sistemi di storage e di elaborazione dati di prossimità, della connettività evoluta di tipo wired, wireless e Machine to Machine, con un posizionamento distintivo di competenze nell’abilitazione del business attraverso l’evoluzione e l’innovazione digitale con un portafoglio di soluzioni rivolte al mercato business (B2B, B2B2C, B2C, B2G) sfruttando la tecnologia abilitante garantita dalla rete fissa e mobile del Gruppo TIM, ed in particolare dalla tecnologia 5G.

[www.olivetti.com](http://www.olivetti.com)

**Olivetti Communication**

+39 0125.775531

[comunicazione@olivetti.com](mailto:comunicazione@olivetti.com)

Twitter: @OlivettiOnline

**TIM Press Office**

+39 06 3688 2610

[www.telecomitalia.com/media](http://www.telecomitalia.com/media)

Twitter: @TIMnewsroom