

Milano, 3 luglio 2018

Olivetti e Havas Media: partnership per campagne di advertising in audience planning

Olivetti, polo digitale del Gruppo TIM, e Adcity, piattaforma di Havas Group dedicata all'Out of Home (OOH) advertising, annunciano la partnership per gestire campagne in audience planning.

Grazie a questa partnership, sarà possibile per i clienti Havas Media utilizzare i dati in mobilità forniti da Olivetti per selezionare gli impianti di OOH più efficaci ed efficienti sui singoli target e valutare a posteriori i risultati delle campagne. L'integrazione dei Big Data forniti da Olivetti ad Adcity implementa così le funzionalità della piattaforma, consentendo di caratterizzare ulteriormente i dati legati alla misurazione dell'audience outdoor, sia nella fase precedente alla pianificazione, sia in post valutazione della singola campagna.

Giuseppe Sola, Responsabile Data Monetization Solutions Olivetti, dichiara: "La nostra Big Data Platform consente di realizzare soluzioni standard e personalizzate grazie alla combinazione di tecnologie avanzate e competenze specifiche. L'accordo con Havas Media e l'integrazione della tecnologia messa a disposizione da Adcity e dalle professionalità dell'agenzia, permettono di creare una proposizione unica nell'area dell'outdoor".

Stefano Spadini, CEO Havas Group Media, commenta: "In un mondo dove le tecnologie proliferano, la differenza sta nella capacità di individuare quelle che generano valore per i propri clienti. Le capacità tecniche e professionali di Olivetti nell'integrare le soluzioni Big Data con la nostra piattaforma Adcity permettono di creare un vantaggio distintivo e competitivo senza eguali sul mercato".

Havas Group Media

Havas Group Media comprende le **agenzie** Havas Media e Arena Media (media strategy, planning & buying), le **specializzazioni** quali Affiperf (Meta DSP per il programmatic buying), Ecselis (performance marketing; search; data & analytic), Socialyse (community management) Mobext (mobile communication), Adcity (cross-channel, data-driven geolocal solution) e DBi (data business intelligence), e i **team di specialisti** DataInsight (consulenza su mercato, brand e consumatore, ricerca & misurazione) e Havas Sports & Entertainment (sport marketing).

Contatti

Alessandra Quatti
T. +39 0267443270
M.+39 3477867886
alessandra.quatti@havasmg.com