



## **OLIVETTI DESIGN CONTEST 2017**

A norma dell'art. 6 lettera a) del D.P.R. n. 430/2001 il Contest "Olivetti Design Contest 2017" (di seguito "Contest") non costituisce una manifestazione a premio in quanto ha a oggetto la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale nel quale il conferimento di premi all'autore dell'opera prescelta rappresenta un riconoscimento per l'attività e l'opera svolta, per l'impegno profuso, nonché a titolo di incoraggiamento nell'interesse della collettività.

### **ART. 1 FINALITÀ E CONTENUTI**

Il Contest, alla sua seconda edizione, intende premiare i migliori progetti che offrono un contributo originale alla realizzazione di due prodotti (temi del contest): la scocca della stampante 3D e il telefono business.

Olivetti, marchio storico dell'industria italiana, è oggi il polo digitale del Gruppo TIM - suo azionista di controllo. Grazie a un'ampia offerta di prodotti HW e SW all'avanguardia, svolge l'attività di Solution Provider offrendo soluzioni in grado di automatizzare processi e attività aziendali per le PMI, le grandi aziende e i mercati verticali. Grazie al know how nei settori Machine to Machine, Internet of Things, Cloud Computing e multicanalità evoluta, Olivetti ha oggi un posizionamento distintivo di competenze nell'ambito dell'innovazione digitale. Olivetti ha una presenza commerciale in oltre 50 paesi al mondo, prevalentemente in Europa, nel Far East e in America Latina.

Il Contest è inoltre patrocinato da TIM S.p.A., società controllante di Olivetti S.p.A., che da sempre dimostra attenzione verso iniziative culturali legate all'innovazione; opera nei settori ICT e Telecomunicazioni e sta sviluppando iniziative di collaborazione con i nuovi talenti, anche attraverso partnership e concorsi con le università o attraverso azioni di venture capital a sostegno di aziende innovative.

Con il Contest, Olivetti intende in primo luogo portare avanti la grande tradizione di collaborazione fra industria e design inaugurata dal brand storico più di un secolo fa proponendosi di confermare la centralità della cooperazione con i giovani e incoraggiare le sperimentazioni formali dal carattere originale e innovativo, seguendo il concetto di bellezza come driver dell'industria che ha portato in Olivetti il grande contributo di artisti e designer noti e apprezzati tra i quali Mario Bellini, Michele De Lucchi, Jean Michel Folon, Marcello Nizzoli, Giovanni Pintori, Ettore Sottsass.

Il Contest è promosso in collaborazione con Birmingham City University - Faculty of Arts, Design and Media; Domus Academy, EASD Escola d'Art i Superior de Disseny de València, ESAD College of Art and Design, IAAD - Istituto d'Arte Applicata e Design, IED Design Milano, IED Cagliari, IED Roma, NABA, Politecnico di Torino - Dipartimento di Architettura e Design (DAD), RUFA (Rome University of Fine Arts), Vilnius Academy of Arts.

Il regolamento del Contest e il materiale documentario sono scaricabili dalla sezione "Olivetti Design Contest 2017" del sito web [www.olivetti.com/it](http://www.olivetti.com/it) nonché dai siti e canali degli istituti coinvolti.

## **ART. 2 DESTINATARI DEL CONTEST E PRESELEZIONE**

Destinatari del contest sono gli studenti maggiorenni (che possono partecipare singolarmente o in team, fino a un massimo di cinque studenti per team) regolarmente iscritti a Birmingham City University - Faculty of Arts, Design and Media, Domus Academy, EASD Escola d'Art i Superior de Disseny de València, ESAD College of Art and Design, IAAD – Istituto d'Arte Applicata e Design, IED Design Milano, IED Cagliari, IED Roma, NABA, Politecnico di Torino – Dipartimento di Architettura e Design (DAD), RUFA (Rome University of Fine Arts), Vilnius Academy of Arts, nel corrente A.A. 2016/2017, nonché quelli diplomati presso gli stessi istituti aderenti all'iniziativa nel precedente A.A. 2015/2016. Gli istituti promotori possono inoltre coinvolgere e includere fra i partecipanti al Contest altri soggetti esterni (giovani designer e studenti), purché abbiano compiuto la maggiore età alla data di partecipazione al Contest, e non esercitino, in alcuna forma, *“attività d'impresa”* o di *“lavoro autonomo professionale”* il cui oggetto rientri nel tema del Contest.

Birmingham City University - Faculty of Arts, Design and Media, Domus Academy, EASD Escola d'Art i Superior de Disseny de València, ESAD College of Art and Design, IAAD – Istituto d'Arte Applicata e Design, IED Design Milano, IED Cagliari, IED Roma, NABA, Politecnico di Torino – Dipartimento di Architettura e Design (DAD), RUFA (Rome University of Fine Arts), Vilnius Academy of Arts avranno il compito di preselezionare i lavori degli studenti e/o partecipanti al Contest, tramite i propri Tutor interni, inviando alla Segreteria del Contest fino a un massimo di cinque progetti per Istituto per ciascuno dei due temi oggetto del Contest. I progetti inviati devono essere conformi ai criteri esposti nei successivi articoli 6, 7 e 8 del presente regolamento.

Tutti gli studenti (o membri dei team, fino a un massimo di cinque componenti per team) che invieranno un progetto che verrà selezionato dall'Istituto di riferimento, indipendentemente dall'esito finale, riceveranno da Olivetti, tramite la segreteria del proprio Istituto, un attestato di partecipazione al Contest.

## **ART. 3 MODALITÀ DI SELEZIONE**

Gli elaborati presentati dagli studenti saranno sottoposti a una prima fase di valutazione da parte di una Commissione predisposta da Olivetti e composta da personale interno ed eventuali professionisti esterni. La Commissione selezionerà quei progetti che potranno essere presentati, nella loro elaborazione definitiva (vedi Art. 7), alla seconda fase di valutazione.

Nella seconda fase di valutazione i progetti saranno analizzati dalla Giuria che selezionerà tre progetti vincitori per ciascuno dei due temi del Contest oltre ad assegnare eventuali menzioni di merito a progetti particolarmente significativi pur se non risultati vincitori.

## **ART. 4 CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE**

La partecipazione al Contest è gratuita, è possibile partecipare per il design dei singoli temi o per entrambi (vedi Art. 6).

Qualora il progetto fosse frutto della collaborazione di più studenti, tutto il team parteciperà al Contest. Il nominativo del titolare del progetto (o del team) deve essere espressamente indicato negli atti di presentazione del progetto.

La partecipazione al Contest avviene sotto la personale responsabilità dei concorrenti e i progettisti sono comunque responsabili dell'originalità delle proprie opere.

### **ART. 5 VALORI DI OLIVETTI**

La coerenza del progetto con i valori di Olivetti sarà oggetto di valutazione, a insindacabile giudizio, da parte della Giuria.

Il sistema di valori di Olivetti ruota attorno a cinque cardini, di seguito riportati, che devono costituire il costante punto di riferimento comportamentale per tutte le persone che lavorano in azienda:

#### **Orientamento al cliente**

Ricerca una presenza continua sul cliente per coglierne aspettative ed esigenze. Essere disponibili all'ascolto del cliente e attivarsi per anticipare e rispondere velocemente alle esigenze rilevate.

#### **Innovazione**

Assicurare lo sviluppo di soluzioni innovative e promuovere nuove modalità per il miglioramento dei processi e dei sistemi esistenti, così da rafforzare il posizionamento dell'Azienda sul mercato.

#### **Esperienza**

Stimolare la libera espressione per fare emergere le esperienze delle persone in Azienda, dedicando spazio e tempo alla condivisione delle informazioni per creare un contesto in cui il contributo delle persone possa essere correttamente valorizzato per raggiungere il migliore obiettivo possibile.

#### **Eccellenza**

Ricerca la qualità e la cura costante in ogni progetto con l'esigenza di sviluppare e coinvolgere le migliori competenze finalizzate alla creazione del valore del cliente.

#### **Proattività**

Essere propositivi anticipando e influenzando gli eventi.Cogliere e sviluppare le opportunità che si presentano nell'ambito del proprio contesto di riferimento e formulare proposte e iniziative utili al raggiungimento degli obiettivi dell'Azienda. Agiamo velocemente per essere protagonisti del futuro e riferimento per il mercato.

### **ART. 6 TEMI DEL CONTEST**

Per partecipare al Contest è richiesto di presentare un concept di progetto riguardante il design estetico (Industrial Design) per uno o entrambi i temi proposti e possibilmente presentare contributi originali per un'ergonomia di prodotto innovativa che ne semplifichi l'utilizzo e lo renda maggiormente in linea con i device attualmente in uso nel quotidiano.

Ogni concorrente (o team di non più di cinque studenti) dovrà quindi realizzare un solo progetto per tema, ispirandosi alla produzione di Olivetti, che riesca a coniugare ergonomia e innovazione con la funzionalità dell'oggetto di design, secondo le proprie inclinazioni e tenendo conto delle seguenti specifiche.

#### **Tema n.1: telefono business**

Specifiche tecniche:

- Telefono fisso, dedicato al business e destinato a clienti di fascia alta
- Prodotto iconico, richiamando eventualmente altri modelli di successo Olivetti
- Telefono IP/VoIP a standard SIP (Session Initiation Protocol)
- Handset cordless, che si connette alla base tramite tecnologia DECT o bluetooth

- Display touch screen 5 inch o 7 inch
- Tastierino con tasti numerici (1 ,2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 0, \*, #)
- Tasto vivavoce
- Tasto mute con led
- Tasti regolazione del volume
- Tasto di attesa
- Tasto di aggiungi chiamata (conference call)
- LED multicolore per indicare il ring e/o la presenza di messaggi in segreteria
- Possibilità di sincronizzazione dei contatti con telefono cellulare esterno tramite bluetooth
- Sistema operativo Android
- Sincronizzazione calendario e agenda con il proprio cellulare / account
- 2 porte ethernet 10/100
- Gestione fino a sei linee SIP
- Opzionale camera 2Mpixel per videocall
- Micro SD
- Opzionale modulo Zigbee per connettere sensori esterni e illuminazione
- Vivavoce HD full duplex con regolazione del volume
- Regolazione del volume handset durante la conversazione
- Segreteria telefonica, memo, registrazione chiamate
- Keyboard con tasti retroilluminati
- Soft key di scelta rapida programmabili
- Sensore di temperatura / umidità built- in
- Alimentazione tramite alimentatore esterno
- Batterie al litio sia per la base sia per l'handset
- Microfono collocato a distanza tale da evitare ogni traccia di effetto Larsen
- Sede handset che garantisca un appoggio stabile e sicuro dell'handset stesso, con protezioni sui connettori elettrici per garantire conformità alle norme CE
- 2 connettori LAN 10/100
- Presa per la connessione all'alimentatore esterno

### **Tema n.2: scocca stampante 3D**

Specifiche tecniche:

- Stampante desktop, tecnicamente derivata dalla Olivetti 3D DESK  
(<http://olivetti3d.olivetti.com/it/prodotti/olivetti-3d-desk> )
- Utilizzo tipico: progettazione/prototipazione industriale; studi di progettazione e design; scuole e università

- Capacità di stampa (LxPxA): 35x30x30 cm
- Estrusore (meccanismo di stampa) singolo o doppio (ossia il doppio estrusore potrà essere offerto in opzione)
- Dimensioni indicative della stampante: LxPxH: 600mm x 550mm x 750mm circa
- La stampante sarà tipicamente posizionata su un tavolo di medie dimensioni, di altezza intorno agli 80 cm
- Piena accessibilità alle parti interne e in particolare al blocco estrusore (meccanismo di stampa)
- Struttura trasparente (almeno nella parte frontale e superiore), per consentire la massima visibilità dei movimenti della macchina in fase di stampa
- Display:
  - LCD frontale a matrice di punti 128x64 con manopola “jog dialer” per la selezione dei comandi
  - o – in alternativa – display touch screen 5”
- Sportello anteriore dotato di maniglia di apertura e serratura con chiave
- Calotta superiore ribaltabile (cerniere sul lato posteriore), con gancio di chiusura apribile solo dall’interno.
- Tasti di accensione/spegnimento
- Interfacce:
  - ingresso cavo elettrico
  - 1 USB device
  - connettività Wi-Fi con piastra opzionale

#### **ART. 7 ELABORATI RICHIESTI**

Per accedere alla prima fase di valutazione gli studenti dovranno presentare:

- a) relazione descrittiva del progetto che intendono realizzare, con testo in Arial, color nero, corpo 10 pt, interlinea 13 pt, ed eventuali immagini, massimo una pagina in formato A4 (senza retro)
- b) prima elaborazione grafica del progetto

Gli studenti dei progetti selezionati dalla Commissione, per accedere alla seconda fase di valutazione, dovranno presentare:

- c) relazione descrittiva del progetto, con testo in Arial, color nero, corpo 10 pt, interlinea 13 pt, ed eventuali immagini, massimo 1 pagina in formato A4 (senza retro);
- d) N. 2 elaborati grafici (*rendering*) al computer, con prospetti, sezioni ed eventuali altri particolari necessari per una completa illustrazione del progetto, in formato A3, presentati anche su supporto di *forex* o similare di 3 mm o 5 mm;
- e) Curriculum vitae;
- f) Filmato di massimo 3 minuti (formato .AVI o .MOV), in cui gli studenti presentano il loro progetto: idea, peculiarità...
- g) Liberatoria opportunamente compilata e firmata dal partecipante - come da testo in Allegato 1.

Le immagini devono essere in formato pdf, jpg o tiff, dimensioni medie di 210x297 mm con risoluzione di 300 dpi pixel/pollice.

Sono ammessi prototipi e altri elaborati facoltativi ritenuti utili alla migliore comprensione del progetto.

Tutti gli elaborati saranno realizzati a cura e spese dei partecipanti.

#### **ART. 8 MODALITÀ DI CONSEGNA E/O SPEDIZIONE**

Gli elaborati digitali dovranno essere trasferiti via email, a cura degli Istituti, all'indirizzo [info@kanso.it](mailto:info@kanso.it)

Gli elaborati non digitali dovranno essere consegnati, a cura degli Istituti, presso Olivetti S.p.A., Viale Parco de Medici 61, 00148 Roma (Italia), edificio D3 - D4, secondo piano, all'attenzione di Bernarda Lancia.

La consegna degli elaborati alla Segreteria del Contest deve avvenire entro le date di scadenza fissate al successivo Articolo 9.

Per gli elaborati inviati a mezzo posta farà fede il timbro postale di spedizione, entro la scadenza, con notizia alla Segreteria per e-mail dell'avvenuta spedizione, entro gli stessi termini. Il mancato rispetto delle date previste per la consegna dell'opera, qualunque ne sia la ragione, comporterà l'esclusione dalla gara.

#### **ART. 9 CALENDARIO**

12/12/2016 - Pubblicazione del bando in italiano e inglese.

Entro il 30/01/2017 – Consegna alla Segreteria del Contest degli elaborati richiesti per accedere alla prima fase di valutazione.

Entro il 06/02/2017 – Selezione da parte della Commissione dei progetti che, una volta presentati nella loro elaborazione definitiva, potranno accedere alla seconda fase di valutazione.

20/03/2017 - Termine per la consegna alla Segreteria del Contest delle elaborazioni dei progetti necessarie per accedere alla seconda fase di valutazione.

28/03/2017 - Riunione, discussione e votazione dei Giurati per selezionare i progetti vincitori (primo, secondo e terzo classificato) per ciascuno dei due temi previsti dal bando ed assegnare eventuali menzioni di merito.

31/03/2017 - Comunicazione delle decisioni della Giuria attraverso il sito web [olivetti.it](http://olivetti.it).

05/04/2017 - Cerimonia di presentazione dei progetti vincitori ed eventuali menzionati.

**ART. 10 PREMI**

Ai progetti vincitori (primo, secondo e terzo classificato per ognuno dei due temi previsti dal bando), sarà assegnato un premio in denaro. Al primo classificato un premio in denaro di € 2.000,00, al secondo di € 1.500,00 e al terzo di € 1.000,00. La Società promotrice dell'iniziativa non intende esercitare la "facoltà di rivalsa" di cui all'art. 30 del DPR 600/73, accollandosi gli oneri tributari altrimenti gravanti sui vincitori.

Il primo classificato inoltre avrà diritto a un biglietto aereo A/R per Londra per visitare il Design Museum.

Il premio in denaro, così come eventuale biglietto aereo, sarà uno solo anche nel caso in cui il progetto vincitore sia stato presentato in gruppo.

**ART. 11 RESTITUZIONE MATERIALE E ACCETTAZIONE REGOLAMENTO**

I materiali consegnati e/o inviati non saranno restituiti, comprese tutte le opere realizzate dagli studenti.

La proprietà intellettuale delle opere resterà agli ideatori.

La partecipazione al Contest implica l'accettazione del presente bando.

**ART. 12 TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

Ai sensi dell'articolo 13 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs 196/03) e s.m. i dati personali, raccolti nell'ambito del Contest sono utilizzati per le finalità di cui all'informativa allegata.

### **REGOLAMENTO GIURIA**

La Giuria di Olivetti Design Contest è formata da membri prescelti e nominati dal Comitato Esecutivo Olivetti tra esperti di arte, marketing, design, comunicazione e impresa.

La giuria è presieduta da Luca Cordero di Montezemolo e composta da Silvana Annicchiarico, direttrice Triennale Design Museum; Emanuele Cappelli, designer; Elisabetta Colacchia, Head of CEO Staff Tim; Luciano Galimberti presidente ADI – Associazione per il Disegno Industriale; Andrea Granelli, presidente Associazione Archivio Storico Olivetti; Luca Josi, Senior Vice President Brand Strategy & Media Tim; Alberto Meomartini, Presidente Museimpresa; Federica Moroni, Vice President Institutional and External Relations Olivetti; Gerard Pogorel, Professore di Economia e Management Emeritus presso ENST Telecom Paris Tech.

La Giuria valuterà considerando gli elementi concettuali dell'opera presentata, la qualità della realizzazione e l'opportunità di sviluppo del progetto in termini commerciali.

In particolare, la valutazione terrà conto dei seguenti criteri:

- 1 - coerenza con i valori di Olivetti / brief del Contest
- 2 - originalità
- 3 - funzionalità/ergonomia
- 4 - estetica
- 5 - fattibilità

La Giuria assegnerà, sulla base del suo insindacabile giudizio, i Premi previsti. Allo stesso modo potrà assegnare eventuali menzioni di merito a quei progetti che, pur particolarmente significativi, non siano risultati vincitori. La Giuria potrà consultare esperti tecnici Olivetti in merito a specifici temi tecnologici e di ordine di fattibilità; su eventuali temi giuridici la Giuria potrà richiedere l'intervento di un esperto.

La Giuria e ogni soggetto a conoscenza dei premi e delle menzioni conferite, si impegna a mantenere il più assoluto riserbo fino alla pubblicazione dei risultati finali di Olivetti Design Contest 2017.



Allegato 1

Liberatoria per consegna dei Progetti

Il sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/a il \_\_\_\_\_

Residente in \_\_\_\_\_ via/piazza \_\_\_\_\_,

CF:

Premesso

1. di essere a conoscenza delle responsabilità penali nel caso di dichiarazioni mendaci ai sensi e per gli effetti degli artt. 47, 48 e 76 del D.P.R. 445 del 28/12/2000 (il quale prevede che il rilascio di dichiarazioni mendaci, la formazione o l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia);
2. di aver preso visione dell'Informativa Privacy e del Regolamento del Contest denominato "Olivetti Design Contest 2017" (di seguito il "Contest") e di accettarlo integralmente;

Tutto ciò premesso

DICHIARA

1. che il progetto presentato per il Contest (di seguito il "Materiale") è stato elaborato e proposto nel rispetto di ogni disposizione di legge vigente, ivi incluse a titolo meramente esemplificativo, la legge n. 633 del 1941 sul diritto di autore e successive modifiche ed integrazioni, nonché nel rispetto delle disposizioni vigenti in materia di tutela di marchi e brevetti
2. di cedere a titolo gratuito a Olivetti il diritto allo sfruttamento del materiale e alla pubblicazione dello stesso sul portale "www.olivetti.it", nonché sui siti internazionali collegati, sui siti web degli istituti coinvolti nel Contest, sui media e sui canali social, nonché il diritto di prenderne visione da parte della Giuria.
3. di avere la titolarità e/o la legittima e piena disponibilità del Materiale presentato nonché di essere titolare di tutti i relativi diritti di sfruttamento e quindi di avere richiesto ed ottenuto in conformità con ogni legge in vigore, da ogni avente diritto, ogni necessario consenso o autorizzazione relativamente all'utilizzazione, pubblicazione, diffusione del Materiale a Olivetti, a titolo gratuito, per le finalità del Contest.
4. che il Materiale non viola alcun segno distintivo, diritto di proprietà intellettuale, industriale o altro diritto di terzi (ivi incluso, a titolo meramente esemplificativo, il diritto di immagine), né leggi e regolamenti esistenti, e che le informazioni in essi contenute sono lecite e corrette, non

arrecano offesa a persone o enti, e sono conformi ai principi dell'ordine pubblico e del buon costume;

5. che l'utilizzazione del Materiale da parte di Olivetti e dei suoi aventi causa avviene sotto la sua sola ed esclusiva responsabilità, avendone egli legittimamente disposto a favore di tali soggetti e che tale utilizzazione non è in contrasto con norme imperative, non viola alcun diritto d'autore, marchio di fabbrica, segno distintivo, brevetto o alcun diritto di terzo derivante dalla legge e/o dalla consuetudine;
6. di impegnarsi a manlevare ed a tenere indenne Olivetti da qualsiasi pretesa di terzi, costo, danno diretto o indiretto, perdita, onere o pregiudizio, comunque derivante dall'utilizzo del Materiale inviato;
7. che, qualora il Materiale elaborato dovesse contenere il nome e/o i marchi di Olivetti si asterrà da qualsiasi utilizzo del Materiale stesso al di fuori del Contest, salva autorizzazione scritta da parte di Olivetti;
8. di acconsentire ad interventi di post produzione, al libero trattamento del Materiale e all'effettuazione di estrapolazioni di parti del Materiale elaborato per la sua diffusione, autorizzandone l'uso da parte di Olivetti senza limiti di mezzo, di tempo e di spazio, per le finalità del Contest;
9. di riconoscere che nulla gli è dovuto da Olivetti per diritti di autore dichiarando di non avere nulla a pretendere per la diffusione, da parte di Olivetti del Materiale sul portale "www.olivetti.it", nonché sui siti internazionali collegati, sui siti web degli istituti coinvolti nel Contest, sui media e canali social, rinunciando irrevocabilmente a qualsiasi richiesta o pretesa in relazione ai diritti concessi;
10. di poter validamente concedere a Olivetti i diritti e le facoltà di cui alla presente dichiarazione per non aver sottoscritto accordi o assunto obblighi con terzi in contrasto o incompatibili con quanto quivi pattuito;
11. di essere a conoscenza che, al termine del Contest, il Materiale che risulterà vincitore resterà nella piena disponibilità di Olivetti ed i suoi aventi causa per gli usi autorizzati nell'ambito del Contest e che Olivetti ha il diritto di memorizzarlo, nonché comunicarlo a terzi ove sia ritenuto necessario per adempiere a richieste di Autorità giudiziarie/amministrative e/o replicare alle contestazioni secondo cui il Materiale elaborato sia lesivo di diritti di terzi;
12. di aver preso visione dell'informativa Privacy riportata nel Regolamento del Contest e di accettarlo integralmente;
13. di accettare senza riserve, con la firma della presente domanda, tutte le disposizioni che regolano la partecipazione al Contest contenute nel Regolamento, dichiarando di averne preso

visione e di accertarle integralmente, approvando espressamente, anche ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 1341 e 1342 cod. civ., ogni singola clausola.

Luogo \_\_\_\_\_

il \_\_\_\_\_

Firma del partecipante

Informativa ai sensi dell'art. 13 del D. lgs. n. 196/2003 (Codice Privacy)

Ai sensi dell'articolo 13 del D.Lgs 196/03 (Codice Privacy), Olivetti S.p.A. fornisce, qui di seguito, l'informativa sul trattamento dei dati personali forniti in relazione al Contest "Olivetti Design Contest 2017".

### **1) Finalità per le quali il trattamento dei dati è necessario**

I dati personali forniti dai partecipanti con la liberatoria, saranno trattati da Olivetti S.p.A. nel rispetto della vigente normativa Privacy, per le seguenti finalità:

- permettere la partecipazione al Contest ed effettuare ogni necessaria attività ad esso connessa, come previsto dal presente regolamento (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: gestione amministrativa, comunicazioni connesse alla vincita, consegna dei premi agli aventi diritto secondo le modalità indicate nel presente regolamento);
- informare i partecipanti su iniziative e/o novità nell'ambito del Contest o, comunque, collegate, connesse e similari;
- pubblicare e diffondere i dati personali del vincitore e/o dei partecipanti sul sito [www.olivetti.com/it](http://www.olivetti.com/it), salva la facoltà del soggetto di comunicare la sua volontà di anonimato;
- gestire eventuali richieste e/o reclami.

Oltre che per le finalità sopra descritte i dati dei partecipanti potranno essere altresì trattati per adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore.

Il conferimento di tali dati è necessario per rendere possibile la partecipazione: il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe comportare l'impossibilità di partecipare.

### **2) Modalità e logica del trattamento**

Il trattamento dei dati sarà effettuato manualmente (es: su supporto cartaceo) e/o attraverso strumenti informatici e telematici (ad esempio, utilizzando procedure e supporti elettronici), con logiche di organizzazione ed elaborazione dei dati correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

### **3) Titolare e Responsabili del trattamento**

Titolare del trattamento dei dati è Olivetti S.p.A., con sede in via Jervis n. 77, 10015 Ivrea. Responsabile del trattamento è la dott.ssa Federica Moroni domiciliata presso la sede sociale di Olivetti S.p.A. in Via Jervis 77, 10015 Ivrea. L'elenco completo ed aggiornato dei Responsabili è consultabile sul sito [www.olivetti.com/it](http://www.olivetti.com/it). I dati saranno trattati dai dipendenti di Olivetti S.p.A, in particolare dalle Funzioni di Institutional & External Relations: detti dipendenti operano sotto la diretta autorità del Responsabile del trattamento e sono stati designati incaricati del trattamento, ricevendo, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

**4) Categorie di soggetti terzi ai quali i dati potrebbero essere comunicati in qualità di Titolari o che potrebbero venirne a conoscenza in qualità di Responsabili o Incaricati.**

Oltre che dai dipendenti di Olivetti S.p.A., alcuni trattamenti dei dati potranno essere effettuati anche da soggetti terzi, ivi incluse le società di Olivetti S.p.A. ai quali Olivetti affida talune attività (o parte di esse) per perseguire le finalità di cui al punto 1). In tal caso gli stessi soggetti opereranno in qualità di Titolari autonomi o saranno designati come Responsabili o Incaricati del trattamento.

In particolare, i dati saranno trattati da Kanso s.r.l., con sede legale in Via Pie' di Marmo 12, 00186 Roma in qualità di responsabile del trattamento.

**5) Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti ai sensi dell'articolo 7 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs. 196/03).**

Il partecipante interessato ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e di esercitare gli altri diritti previsti dall'art. 7 del D.Lgs 196/03 (es. chiedere l'origine dei dati, la correzione, l'aggiornamento o l'integrazione dei dati inesatti o incompleti, la cancellazione o il blocco per quelli trattati in violazione di legge, opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi) rivolgendosi al Responsabile del trattamento indicato al punto 3).